

PROJETS COMPLÉMENTAIRES

Développement stratégique du Collège universitaire de Saint-Boniface (CUSB)

2009-2010 à 2010-2011

Ces projets sont financés dans le cadre de
*l'Entente Canada – Manitoba relative à l'enseignement
 dans la langue de la minorité et à l'enseignement de la seconde langue officielle
 2009-2010 à 2012-2013*

Le Collège universitaire de Saint-Boniface (CUSB) propose une série de projets destinés à augmenter sa capacité d'améliorer ses programmes et ses services par l'entremise de stratégies de développement à plus long terme du système postsecondaire en français au Manitoba en 2009-2011. La stratégie du CUSB ciblera d'une part, la clientèle francophone et d'autre part, des clientèles spécifiques (élèves d'immersion, parents d'élèves d'immersion, population anglophone susceptible d'apprendre le français) qui dans d'autres circonstances n'auraient pas considéré étudier en français au niveau postsecondaire. En somme, les initiatives proposées dans le cadre du présent projet complémentaire permettent de favoriser l'accès et la participation aux programmes d'enseignement au niveau postsecondaire du CUSB. Les initiatives qui s'y trouvent se distinguent des initiatives proposées dans le plan d'action pluriannuel.

I. DESCRIPTION DES PROJETS

1. Langue de la minorité

Le CUSB voudra mettre sur pied en 2009-2011 deux initiatives complémentaires qui auront pour effet d'accroître sa capacité en tant qu'institution postsecondaire francophone œuvrant en milieu minoritaire.

Système d'information intégré et convivial

Le système de gestion des données actuel du CUSB est désuet et incompatible avec celui de l'Université du Manitoba à laquelle le CUSB est affilié. Ce faisant, les démarches d'accès à l'information et d'inscription des futurs étudiants à la seule institution postsecondaire francophone au Manitoba sont moins accessibles. La technologie de l'information revêt une importance de plus en plus fondamentale dans les travaux quotidiens de l'institution et de ces utilisateurs, mais également dans l'optique de recrutement de nouveaux étudiants.

Le CUSB propose de se doter un nouveau système intégré de gestion de l'information et de campus en ligne à l'affût des nouveautés technologiques, lui permettant d'établir un système intégré d'accès en ligne au campus pour la clientèle étudiante, le corps professoral, les services aux étudiantes et étudiants et l'administration. L'accès amélioré aux services en ligne permettra au Collège d'assurer que l'expérience universitaire reste positive pour la population étudiante et de projeter l'image positive auprès de futurs étudiants. Ainsi, les futurs étudiants et étudiants actuels pourront naviguer sans problème depuis le moment de leur demande de renseignement, de leur admission jusqu'à l'obtention de leur diplôme et bien au-delà. Le système permettra une gestion stratégique et opérationnelle efficace et facilitera l'accès à l'information.

Service aux étudiants ayant des besoins spéciaux

Le nouveau Service aux étudiants ayant des besoins spéciaux du CUSB s'inscrit dans la philosophie d'accessibilité adoptée par le CUSB pour faciliter le processus d'intégration dans la vie universitaire des personnes ayant des besoins spéciaux, afin que ces étudiants puissent bénéficier pleinement de leur formation universitaire. Les clients qui nécessitent des accommodements éprouvent des difficultés de toutes sortes : dyslexie, déficit d'attention, déficience auditive, difficultés d'attention, incapacité physique, troubles de santé mentale, urgence ou situation médicale, etc.

La mise sur pied du Service aux étudiants ayant des besoins spéciaux en 2009-2010 vise l'élimination d'obstacles aux études. Il offrira un service d'appui et un encadrement à ces étudiants, notamment par le truchement d'un service de tutorat / de mentorat, l'appui à la prise de notes et l'offre d'accommodements pour les examens. L'accroissement de la capacité de ce service permettra au Collège de mieux répondre aux besoins grandissants de sa clientèle étudiante.

2. Seconde langue officielle

Le CUSB souhaite élargir sa clientèle francophile, tout en lui permettant de s'épanouir et de réussir en étudiant dans sa seconde langue officielle. Les deux initiatives mises en œuvre dans ce projet complémentaire permettront de donner au CUSB cet élan supplémentaire. Elles appuient par la même occasion les recommandations à cet effet du Commissariat aux langues officielles dans son rapport, rendu public en octobre 2009, intitulé *Deux langues, tout un monde de possibilités, l'apprentissage en langue seconde dans les universités canadiennes*.

Campagne de communication – population anglophone et francophile

Malgré le succès que connaît le CUSB à attirer une clientèle anglophone, les statistiques démontrant une baisse graduelle du taux de fréquentation des diplômés de l'immersion au CUSB. En 2003-2004, environ 17 % des diplômés de l'immersion s'inscrivaient en première année au CUSB. Aujourd'hui, le taux de participation de ces diplômés après la douzième année se

situé aux alentours de 11,2 % (source : Bureau de l'éducation français – mai 2009). De nombreux étudiants provenant de l'immersion sont disposés à étudier en français dans les établissements francophones. Toutefois, les élèves provenant de l'immersion optent de plus en plus pour l'enseignement en anglais. Dans un environnement où le recrutement est de plus en plus compétitif, le CUSB doit adopter des mesures énergiques auprès de la clientèle anglophone (élèves, parents et adultes) afin de les attirer au CUSB. La présence limitée du Collège dans le marché anglophone hautement concurrentiel se remarque et a des effets moins positifs sur les activités de recrutement des élèves d'immersion et des adultes anglophones.

Afin d'assurer la participation active de la clientèle d'immersion et anglophone à l'apprentissage en langue française, le Collège propose une campagne de communication destinée aux parents anglophones dont les enfants sont inscrits au programme d'immersion ainsi que la clientèle anglophone susceptible d'être intéressée à apprendre le français comme langue additionnelle. Un cadre de communications et de marketing intégrés sera adopté au CUSB. En structurant les messages clés de marketing et de communications, le CUSB sera en mesure d'améliorer la visibilité, l'image et la notoriété de l'établissement auprès de la population anglophone et la population francophile susceptible d'être intéressée à l'expérience académique de langue française. Les éléments clés des communications et de marketing intégrés comprendront : publicité, communications, relations avec les médias, relations publiques, recrutement et initiatives en ligne. De plus, le Collège propose le renouvellement de son matériel de recrutement destiné à la clientèle d'immersion et de ses parents, et ce, en anglais et en français.

Encadrement pédagogique – étudiants langue seconde

Programme d'intégration de la langue aux diverses disciplines

Tous les membres du personnel du CUSB contribuent, à leur façon, à l'enseignement et à la promotion d'habiletés langagières aux étudiants qui ont fait le choix d'étudier en français comme seconde langue officielle. Une série de stratégies d'enseignement fondées sur la théorie de l'apprentissage par l'écrit et l'oral sont conçues pour aider les étudiants à améliorer leur rendement scolaire et leur compétence linguistique, et sont appliquées par les professeurs.

Suite à un projet pilote mené en 2008-2009, le CUSB souhaite mettre en œuvre un modèle concerté d'intégration de la langue dans certaines disciplines. Les mesures mises en œuvre en 2009-2011 viendront raffiner les stratégies à mettre en œuvre, dépendamment des compétences langagières des étudiants. Le CUSB assurera un encadrement à son corps professoral dans les disciplines visées.

Collection *À Vous!*

Le CUSB propose d'élargir sa collection *À Vous!*, destinée à l'enseignement du français langue seconde auprès des adultes. Cette collection comprend des cahiers d'accompagnement pour les multiples niveaux d'apprentissage du Français langue seconde et du perfectionnement du français, des guides pédagogiques pour ces cours et des productions DVD.

II. PLANS D'ACTION

| | | | |
|--|--|---|---------------------|
| Objectif linguistique : | Langue de la minorité | | |
| Domaine de résultats : | Accès à l'enseignement postsecondaire | | |
| Indicateurs de rendement | | Cibles de rendement | |
| Nombre d'inscriptions aux programmes | | Augmenter le nombre d'inscriptions aux programmes, de 1 169 étudiants en 2008-2009 à 1 230 en 2012-2013 | |
| Nombre d'étudiants bénéficiant du Service aux étudiants ayant des besoins spéciaux | | Augmenter le nombre d'étudiants bénéficiant des services pour étudiants ayant des besoins spéciaux, de 5 étudiants en 2008-2009 à 10 en 2010-2011 | |
| Investissements prévus | | | |
| Années | Fédéral | Provincial | Total |
| 2009-2010 | 600 000 \$ | 0 \$ | 600 000 \$ |
| 2010-2011 | 0 \$ | 600 000 \$ | 600 000 \$ |
| Total | 600 000 \$ | 600 000 \$ | 1 200 000 \$ |
| Initiatives prévues | | Contributions totales prévues par initiative | |
| | | 2009-2010 | 2010-2011 |
| Système d'information intégré et convivial Mise sur pied d'un système d'information intégré et convivial au CUSB, prêt pour la rentrée 2011-2012 : étude de faisabilité; consultations; acquisition d'un logiciel; implantation et mise en œuvre | | 525 000 \$ | 525 000 \$ |
| Service aux étudiants ayant des besoins spéciaux Mise en place d'un Service aux étudiants ayant des besoins spéciaux : embauche d'un responsable à temps plein; acquisition de matériel et/ou d'équipement; promotion et offre de services d'appui | | 75 000 \$ | 75 000 \$ |

| | | | |
|---|-------------------|---|-------------------|
| Objectif linguistique : | | Seconde langue officielle | |
| Domaine de résultats : | | Accès à l'enseignement postsecondaire | |
| Indicateurs de rendement | | Cibles de rendement | |
| Inscriptions au CUSB : <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre d'étudiants d'immersion inscrits aux programmes réguliers ○ Nombre d'étudiants de la clientèle anglophone inscrits au programme de Français oral Nombre de disciplines dans lesquelles le Programme d'intégration de la langue est intégré | | Augmenter de 5 % le nombre d'inscriptions et ainsi passer : <ul style="list-style-type: none"> ○ de 240 étudiants de l'immersion inscrits aux programmes réguliers en 2008-2009 à 252 en 2010-2011 et ○ de 663 étudiants de la clientèle anglophone inscrits au programme de Français oral en 2008-2009 à 696 en 2010-2011 Augmenter le nombre de disciplines dans lesquelles le Programme d'intégration de la langue est intégré, de 1 en 2008-2009 à 3 en 2010-2011 | |
| Investissements prévus | | | |
| Années | Fédéral | Provincial | Total |
| 2009-2010 | 475 000 \$ | 75 000 \$ | 550 000 \$ |
| 2010-2011 | 0 \$ | 400 000 \$ | 400 000 \$ |
| Total | 475 000 \$ | 475 000 \$ | 950 000 \$ |
| Initiatives prévues | | Contributions totales prévues par initiative | |
| | | 2009-2010 | 2010-2011 |
| Campagne de communication Développement d'une campagne de communication : développement d'un plan de communication visant l'augmentation de la visibilité du CUSB; production de matériel publicitaire; renouvellement du matériel de recrutement | | 350 000 \$ | 250 000 \$ |
| Encadrement pédagogique Développement du Programme d'intégration de la langue aux diverses disciplines : <ul style="list-style-type: none"> ○ 2009-2010 : Sociologie ○ 2010-2011 : Humanité Élargissement de la Collection <i>À Vous!</i> – FLS pour les adultes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Cahiers d'accompagnement ○ Guides pédagogiques ○ Production de DVD | | 200 000 \$ | 150 000 \$ |

Déposé par : Jean-Vianney Auclair
(Signature d'une personne autorisée du Manitoba)

Date : 2010-03-12

Nom et titre du signataire : Jean-Vianney Auclair - Sous-ministre adjoint

Approuvé par le ministre du Patrimoine canadien ce 31^e jour de mars 2010