

## Fonds du Canada pour les magazines (FCM) Aide aux magazines artistiques et littéraires (AMAL)

### G. Rapport sur l'utilisation de l'aide financière

À remplir par les bénéficiaires du volet Aide aux magazines artistiques et littéraires (AMAL) 2009-2010 du Fonds du Canada pour les magazines (FCM). **Ce rapport doit être signé par l'éditeur et envoyé au programme d'ici le 30 juin 2010.**

#### Définition des dépenses supplémentaires et des dépenses maintenues

- Les **dépenses supplémentaires** sont des dépenses effectives dépassant les dépenses rédactionnelles et les coûts de production habituels. À titre d'exemple, vous pourriez décider d'embaucher un rédacteur à temps plein, grâce à l'aide financière du FCM.
- Les **dépenses maintenues** sont des dépenses engagées que vous effectuez habituellement et qui sont défrayées grâce à la contribution du FCM.

#### Directives

- Le montant d'argent dont il est rendu compte dans la Partie 1 doit être égal au montant de la contribution du FCM, y compris les dépenses supplémentaires et maintenues. Le montant d'argent ne doit pas dépasser la somme totale de la contribution.
- Les montants indiqués sous les colonnes « dépenses supplémentaires » et « dépenses maintenues » devraient inclure les dépenses effectives engagées entre avril 2009 et mars 2010.
- Dans la Partie 2, il y va de l'intérêt de l'éditeur de décrire en détail les effets de la contribution du FCM sur le magazine. Ce rapport aidera le ministère du Patrimoine canadien à évaluer l'efficacité du programme de contributions en tenant compte de ses objectifs. Utilisez les espaces prévus et joignez des feuilles distinctes au besoin seulement.
- Remplissez toutes les sections pertinentes. Certaines catégories se recoupent. Ne rendez pas compte de l'argent plus d'une fois. N'utilisez que les catégories qui décrivent le mieux la situation.

<b>Titre du magazine :</b>		<b>09/10 A00</b>
<b>Depuis combien d'années bénéficiez-vous de l'aide financière du volet AMAL?</b>		1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>
<b>A</b>	Montant de la contribution reçue en octobre 2009	\$
<b>B</b>	Dépenses rédactionnelles canadiennes et coûts de production supplémentaires	\$
<b>C</b>	Dépenses rédactionnelles canadiennes et coûts de production maintenus	\$
( <b>B</b> \$ + <b>C</b> \$ ) ÷ <b>A</b> \$ x 100 = %		
<i>Note : Le pourcentage des dépenses déclaré doit être exactement égal à 100 % de la contribution reçue.</i>		

### Partie 1 - Argent déboursé au titre du contenu rédactionnel canadien et des dépenses de production :

I. Pigistes et contractuels		(cochez toutes les catégories pertinentes)	
<input type="checkbox"/> Rédacteurs <input type="checkbox"/> Rédacteurs en chef <input type="checkbox"/> Contrôleurs de données factuelles <input type="checkbox"/> Lecteurs d'épreuves <input type="checkbox"/> Recherchistes <input type="checkbox"/> Photographes, illustrateurs <input type="checkbox"/> Éditeurs	<input type="checkbox"/> Concepteurs, graphistes, spécialistes de la mise en page <input type="checkbox"/> Typographes <input type="checkbox"/> Directeurs artistiques/coordonnateurs <input type="checkbox"/> Traducteurs <input type="checkbox"/> Membres du comité/conseil <input type="checkbox"/> Honoraires plus élevés versés aux pigistes <input type="checkbox"/> Honoraires professionnels augmentés		
<b>B</b>	<b>Dépenses supplémentaires :</b>	<b>\$</b>	<b>C</b>
			<b>Dépenses maintenues :</b>
			<b>\$</b>
			<b>TOTAL :</b>
			<b>\$</b>

<b>II. Personnel rédactionnel</b>		<i>(cochez toutes les catégories pertinentes)</i>	
<input type="checkbox"/> Rédacteurs <input type="checkbox"/> Rédacteurs en chef <input type="checkbox"/> Directeurs artistiques/coordonnateurs <input type="checkbox"/> Lecteurs d'épreuves <input type="checkbox"/> Recherchistes <input type="checkbox"/> Photographes, illustrateurs <input type="checkbox"/> Éditeurs <input type="checkbox"/> Contrôleurs de données factuelles	<input type="checkbox"/> Concepteurs, graphistes, spécialistes de la mise en page <input type="checkbox"/> Typographes <input type="checkbox"/> Traducteurs <input type="checkbox"/> Rémunération supérieure du personnel rédactionnel <input type="checkbox"/> Avantages sociaux augmentés <input type="checkbox"/> Augmentation des tâches du personnel rédactionnel <input type="checkbox"/> Augmentation du nombre d'heures de travail du personnel <input type="checkbox"/> Capacité de payer les bénévoles/collaborateurs contribuant au contenu rédactionnel		
<b>B</b>	<b>Dépenses supplémentaires :</b>	<b>\$</b>	<b>C</b> <b>Dépenses maintenues :</b> <b>\$</b> <b>TOTAL :</b> <b>\$</b>
<b>III. Dépenses rédactionnelles diverses</b>		<i>(cochez toutes les catégories pertinentes)</i>	
<input type="checkbox"/> Frais de déplacement au titre du contenu rédactionnel <input type="checkbox"/> Abonnements à des publications <input type="checkbox"/> Achat de droits <input type="checkbox"/> Frais de perfectionnement professionnel du personnel rédactionnel	<input type="checkbox"/> Frais d'abonnement à des agences de presse <input type="checkbox"/> Achat d'articles <input type="checkbox"/> Frais de salons commerciaux/conférences <input type="checkbox"/> Étude/enquête sur le lectorat <input type="checkbox"/> Recherches		
<b>B</b>	<b>Dépenses supplémentaires :</b>	<b>\$</b>	<b>C</b> <b>Dépenses maintenues :</b> <b>\$</b> <b>TOTAL :</b> <b>\$</b>
<b>IV. Catégories supplémentaires de contenu rédactionnel</b>		<i>(cochez toutes les catégories pertinentes)</i>	
<input type="checkbox"/> Augmentation du contenu rédactionnel canadien <input type="checkbox"/> Articles, rubriques, chroniques, sections, thèmes plus nombreux (ou nouveaux) <input type="checkbox"/> Étendue de la portée du magazine / nombre accru de thèmes	<input type="checkbox"/> Augmentation du nombre de pages rédactionnelles <input type="checkbox"/> Introduction ou augmentation du nombre d'articles dans une autre langue <input type="checkbox"/> Autre ( <i>veuillez préciser</i> ) _____		
<b>V. Nouvelle conception</b>		<i>(cochez toutes les catégories pertinentes)</i>	
<input type="checkbox"/> Nouvelle conception <input type="checkbox"/> Nouvelle mise en page <input type="checkbox"/> Plus de couleurs <input type="checkbox"/> Nouveau logo	<input type="checkbox"/> Utilisation plus fréquente de photos et d'illustrations <input type="checkbox"/> Nouvelle conception de la couverture <input type="checkbox"/> Achat de nouvelle(s) police(s) de caractère <input type="checkbox"/> Autre ( <i>veuillez préciser</i> ) _____		
<b>VI. Impression et reliure</b>		<i>(cochez toutes les catégories pertinentes)</i>	
<input type="checkbox"/> Une portion de la contribution du FCM a été consacrée à l'impression et à la reliure			
<b>B</b>	<b>Dépenses supplémentaires :</b>	<b>\$</b>	<b>C</b> <b>Dépenses maintenues :</b> <b>\$</b> <b>TOTAL :</b> <b>\$</b>

## Partie 2 - Effets de la contribution du FCM sur le lectorat, la diffusion et les revenus publicitaires :

En quoi les améliorations apportées au contenu rédactionnel grâce à la contribution du FCM ont-elles permis d'améliorer le lectorat?

I. Effets sur le lectorat <span style="float: right;">(cochez toutes les catégories pertinentes)</span>			
<b>Augmentation du nombre de lecteurs</b> <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	Si oui, veuillez indiquer le changement observé en moyenne dans le nombre de lecteurs par numéro.	_____ % <b>(augmentation)</b>	Remarques :
<input type="checkbox"/> Le magazine a attiré de nouveaux types de lecteurs	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non		Remarques :

En quoi les améliorations apportées au contenu rédactionnel grâce à la contribution du FCM ont-elles permis d'améliorer la diffusion?

II. Effets sur la diffusion <span style="float: right;">(cochez toutes les catégories pertinentes)</span>			
<b>Meilleure diffusion</b> <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	Si oui, veuillez indiquer le changement observé en moyenne dans la diffusion.	_____ % <b>(augmentation)</b>	Remarques :
<input type="checkbox"/> Augmentation du nombre d'abonnements <input type="checkbox"/> Augmentation du taux de renouvellement <input type="checkbox"/> Augmentation du taux de conversion de la diffusion non payée à la diffusion payée <input type="checkbox"/> Obtention d'un placement dans les kiosques à journaux <input type="checkbox"/> Augmentation des ventes en kiosque		<input type="checkbox"/> Meilleure visibilité dans les kiosques à journaux <input type="checkbox"/> Meilleure distribution <input type="checkbox"/> Nouvelles zones géographiques touchées <input type="checkbox"/> Augmentation de la demande sur les marchés étrangers <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____	

En quoi les améliorations apportées au contenu rédactionnel grâce à la contribution du FCM ont-elles permis d'améliorer les revenus publicitaires?

III. Effets sur les revenus publicitaires <span style="float: right;">(cochez toutes les catégories pertinentes)</span>			
<b>Augmentation des revenus publicitaires</b> <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	Si oui, veuillez indiquer le changement observé en moyenne dans les revenus publicitaires par numéro.	_____ % <b>(augmentation)</b>	Remarques :
<input type="checkbox"/> Nouveaux annonceurs <input type="checkbox"/> Meilleurs moyens d'attirer les annonceurs		<input type="checkbox"/> Création/amélioration d'une trousse d'information <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____	

IV. Sondage <span style="float: right;">(cochez toutes les catégories pertinentes)</span>	
<b>1)</b> L'obtention d'une contribution du FCM a-t-elle accru la viabilité de votre magazine? De quelles manières? Cocher le chiffre qui traduit le mieux le degré d'amélioration de la viabilité. pas d'amélioration <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10    amélioration considérable Remarques :	
<b>2)</b> Le contenu rédactionnel a-t-il été amélioré grâce à la contribution du FCM? Cocher le chiffre qui traduit le mieux le degré d'amélioration du contenu rédactionnel. pas d'amélioration <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10    amélioration considérable Remarques :	

3) De nouvelles perspectives sont-elles incluses grâce à la contribution du FCM (perspectives de divers groupes culturels, régions, etc.)?  oui  non

Remarques :

4) Le rédacteur en chef a-t-il reçu plus de lettres ou de commentaires en raison des changements apportés :

a) au contenu rédactionnel?  oui  non

b) à la conception?  oui  non

Remarques :

5) Des prix ont-ils été remportés grâce aux améliorations apportées au contenu rédactionnel/à la conception?  oui  non

Remarques :

## V. Autres remarques

*(Joindre des feuilles distinctes au besoin.)*

À titre d'éditeur de ce magazine, j'affirme que les renseignements compris dans ce rapport sont exacts.

\_\_\_\_\_  
Signature de l'éditeur

\_\_\_\_\_  
Nom de l'éditeur (en lettres moulées)