

**Fonds du Canada pour les magazines (FCM)  
Aide à l'expansion des maisons d'édition  
de magazines (AEMEM)  
Formulaire de demande**

Veillez lire le *Guide du demandeur* du volet AEMEM au complet avant de remplir la présente demande.  
Pour obtenir de l'aide, composer sans frais le 1 888 357-3116.

**A. Identification du demandeur (en lettres moulées)**

<b>A1.</b> Nom officiel complet de la maison d'édition qui est propriétaire du magazine	<b>A2.</b> Date et lieu de la constitution en société (ou de l'enregistrement, le cas échéant) Date (aaaa/mm) : _____ Lieu : _____
---	---

**Portée des activités de l'organisme**     Locale     Municipale     Provinciale/Territoriale     Régionale     Nationale     Internationale

**STATUT JURIDIQUE**

<b>Constitué en société</b> →	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Fédéral	N° d'enregistrement _____	<input type="checkbox"/> En traitement
	<input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Provincial/Territorial		↓ Date de demande _____

<b>Enregistré auprès de l'agence des douanes et des revenu du Canada à titre d'organismes de bienfaisance</b>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	N° d'enregistrement _____	<input type="checkbox"/> En traitement
			↓ Date de demande _____

**A3.** Nom de l'éditeur ou de la personne responsable d'un éventuel financement (indiquez le titre s'il ne s'agit pas de l'éditeur)

M.     Mme.     Mlle.     autre (préciser) \_\_\_\_\_

**A4.** Langue de communication préférée     Anglais     Français

**A5.** Adresse postale

App./Bur.	Rue/BP	Ville	Province/Territoire	Code postal
N° Téléphone ( )	poste	N° de télécopieur ( )	Adresse de courriel	Site Web

**A6.** Nom de l'organisme détenant le droit exclusif de produire et de publier le magazine, s'il ne s'agit pas de la maison d'édition mentionnée en A1

**A7.** Quel est le mandat et la principale activité de la maison d'édition mentionné en A1?

**A8.** Êtes-vous membre d'une association de l'industrie de l'édition?     Oui     Non

Si oui, veuillez préciser (séparer les associations avec une virgule): \_\_\_\_\_

(Ne pas inclure des associations professionnelles, des bureaux de vérification de la diffusion etc.)

**B. Personne-ressource pour la demande** (personne autorisé à répondre aux questions des agents du FCM) (en lettres moulées)

Nom	Titre		
<input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme. <input type="checkbox"/> Mlle. <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser)	Langue de communication préférée <input type="checkbox"/> Anglais <input type="checkbox"/> Français		
N° Téléphone ( )	poste	N° de télécopieur ( )	Adresse de courriel

**C. Renseignements sur le magazine** (en lettres moulées)

Titre du magazine pour lequel vous présentez une demande	ISSN	Date de création du magazine (année) (mois)
Titre précédent du magazine, s'il y a lieu	Dernière date de publication sous ce titre (année) (mois)	
Le magazine a-t-il terminé un cycle complet (12 mois) de publication avant la présentation de la demande?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

**C1. Généralités**

a) Le magazine est-il toujours publié au moment de la demande?  Oui  Non

b) Le magazine est-il édité au Canada par des personnes qui y résident?  Oui  Non

c) Le magazine est-il mis en page et monté au Canada?  Oui  Non

d) Le magazine est-il imprimé au Canada?  Oui  Non

e) Le magazine est-il publié au Canada?  Oui  Non

f) Le magazine est-il une publication imprimée dont les numéros paraissent sous un même nom, suivant des dates ou des numéros consécutifs, à des intervalles réguliers, au moins deux fois l'an et au plus une fois la semaine?  Oui  Non

g) Le magazine est-il distribué aux canadiens depuis un endroit à l'extérieur du Canada?  Oui  Non

h) Le contenu rédactionnel du magazine consiste-t-il essentiellement en des réimpressions ou répétitions provenant de numéros récents ou anciens de la même publication ou d'autres publications?  Oui  Non

i) Le magazine est-il produit ou publié en vertu d'une entente conclue par une entité non canadienne pour le compte d'un client canadien, ou produit ou publié dans le cadre d'une entente conclue par une entité canadienne pour un client canadien.?  Oui  Non

**C2. Type of magazine, cochez un type (voir les définitions des **types de magazines** dans le *Guide du demandeur*)**

Grand public  Spécialisé grand public  Affaires ou professionnel  Agricole  Religieux  Revue savante

**C3. Langue de publication du magazine**

Anglais seulement  Français seulement  Bilingue (français et anglais)  Autre langue (précisez)

**C4. Fréquence de parution - nombre de numéros publiés chaque année (indiqué dans le bloc-générique du magazine)**

Numéros réguliers (nombre)

Numéros spéciaux (nombre et description)

Nombre de numéros fournis avec la demande?

**C5. Prix du magazine (avant les taxes)**

Au numéro \$ Tarif d'abonnement (1 an) \$ S/O

**C6. Lieu d'édition (où sont exécutées les principales activités d'édition)**

Ville Province/Territoire

**C7. Le magazine a-t-il déjà fait une demande au FCM? Oui  Non  Si oui, indiquer la date de votre dernière demande et à quel volet:**

Date: (année) (mois) Volet:

**C8. Est-ce que votre magazine correspond à une de ces catégories?  Oui (s.v.p. cochez l'item approprié)  Non**

Autochtone  Ethnoculturel  Langue Officielle - magazine minoritaire  communauté gai, lesbienne, bisexuel(le) et/ou transgenre

**C9. Combien de magazines la maison d'édition mentionnée en A1 publie-t-elle?**

**D. Période de référence**

Toutes les activités d'édition et de distribution indiquées dans le présent formulaire de demande doivent s'être déroulées au cours de la plus récente année financière complète (12) mois de l'éditeur.

**D1. Ensemble complet des états financiers et l'état des résultats pour la période de référence mentionnée ci-après:**

Du (année) (mois) (jour) Au (année) (mois) (jour)

• Combien de numéros du magazine ont été publiés pendant cette période ? Numéros réguliers Numéros spéciaux

• Si le nombre de numéros publiés pendant cette période diffère de celui indiqué dans le bloc-générique du magazine. Expliquez brièvement pourquoi:

**D2. Le rapport de vérification de la diffusion ou les documents fournissant une preuve du minimum de 50% de la diffusion payée, pour le titre en question et soumis avec cette demande, portent sur la période suivante :**

Du (année) (mois) (jour) Au (année) (mois) (jour)

## E. Renseignements sur la diffusion (pour la période de référence indiquée en D1)

**E1.** Les totaux sont calculés en additionnant la diffusion **totale** de **tous** les numéros du magazine publiés pendant la période de référence de douze (12) mois indiquée en D1. (veuillez ne pas inclure de renseignements financiers dans cette section.)

### Diffusion payée:

	Total pour la période de référence		
Ventes par abonnement		Exemplaires non sollicités postés à des individus	
Ventes au numéro en kiosques ou par les détaillants		Exemplaires multiples envoyés en gros à une adresse (avec contrat)	
Ventes au numéro (commandites – destinataires individuels)		Exemplaires multiples envoyés en gros à une adresse (sans contrat)	
Abonnements de membres (destinataires individuels)		Encarts dans les journaux	
Abonnements de membres (abonnements collectives)		Exemplaires distribués à des salons commerciaux	
Exemplaires multiples (au même destinataire)		<b>Total de la diffusion non payée</b>	<b>B</b>
Autres ventes au numéro (veuillez préciser)		<b>Diffusion totale</b>	<b>A + B</b>
<b>Total de la diffusion payée</b>	<b>A</b>		

### Diffusion non payée:

	Total pour la période de référence	
Exemplaires gratuits (excluant la promotion unique)		<b>Promotion unique</b> (voir définition dans le <i>Guide du demandeur</i> )
Exemplaires postés sur demande à des individus		<b>Exemplaires non distribués</b> (retours des kiosques ou des détaillants)
		<b>Exemplaires non distribués</b> (e.g. archives)
		<b>Exemplaires abîmés</b>
		<b>Tirage</b> (nombre total d'exemplaires imprimés)

J'atteste que les données en matière de diffusion contenues dans cette section sont exactes et reflètent la diffusion du magazine pour la période de référence indiquée en D1.

Signature et titre du représentant autorisé (signataire mentionné en A3) \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

### E1.1 Calcul de la diffusion moyenne par numéro du magazine

(A+B) ÷ par le **nombre de numéros** publiés au cours de la période de référence indiquée en D1 = diffusion moyenne par numéro

**E1.2** Est-ce qu'un rapport de vérification de la diffusion du magazine a été effectué portant sur la totalité ou une partie de la période de référence mentionnée en D1?  Oui  Non

Si OUI, le rapport de vérification de la diffusion DOIT être inclus avec votre demande. Veuillez préciser le nom de l'entreprise qui a produit le rapport. SVP cochez

ABC  CCAB  VAC  Autres Veuillez préciser: \_\_\_\_\_

Si un rapport n'est pas disponible, veuillez inclure tous les documents prouvant le minimum de 50% de diffusion payée, pour tous les numéros (voir 2<sup>e</sup> partie du *Guide du demandeur* – Section C3)

**E1.3** Est-ce que le magazine reçoit un subside postal du Programme d'aide aux publications (PAP)  Oui  Non

**E2.** On entend par **contenu rédactionnel non canadien** les textes, les photographies, les graphiques et les illustrations qui sont d'auteurs inconnus ou non canadiens. Par exemple, les textes et les images provenant de sites graphiques ou de CD-ROM où les auteurs sont souvent inconnus ou non identifiés constituent du contenu rédactionnel non canadien aux fins du FCM et doivent être considérés comme tel dans le calcul des pages. Pour calculer le nombre de pages, on additionne le **nombre total de pages de tous les numéros** publiés pendant la période indiquée en D1.

Nombre de pages	C (Canadien)	É (étranger)	P (publicitaire)	N (Non productrices)	(C+É+P+N)
	Pages de contenu rédactionnel* (Canadien)	Pages de contenu rédactionnel* (non-Canadien)	Pages de contenu publicitaire*	Pages non productrices de revenus*	Total des pages publiées
Numéros réguliers					
Numéros spéciaux					
<b>Total</b>					

Voir les définitions de **contenu rédactionnel**, **contenu rédactionnel Canadien**, **contenu rédactionnel non canadien (étranger)**, **contenu publicitaire** et **pages non productrices de revenus** de la 3<sup>e</sup> partie du guide du demandeur.

### E2.1 Calcul des pourcentages

Pourcentage de contenu rédactionnel canadien  $C \div (C+É) \times 100 = \%$  Pourcentage de contenu publicitaire  $P \div (C+É+P+N) \times 100 = \%$

## F. Renseignements financiers du magazine (reportez-vous aux définitions du Guide du demandeur)

Les renseignements des sections F1, F2, F3 et F4 devraient correspondre aux chiffres indiqués dans l'état des résultats ou les états financiers joints à la présente demande.

### F1. Revenus

#### Revenus provenant directement de la version imprimée du magazine

Revenus de publicité (après déduction des commissions des agences et escomptes)

Ventes en kiosques ou au numéro

Abonnements (sans tenir compte de la source et du prix)

Ventes de numéros antérieurs et réimpressions

**Total partiel**

#### Revenus liés indirectement au magazine

Vente et location de listes

Site Web / Commerce électronique (montant net après déduction des commissions des agences)

Produits connexes

Tout autre revenu (y compris les paiements de transfert provenant de services d'un organisme central affilié)

**Total partiel**

**Total des revenus provenant du magazine**

#### Subventions et contributions gouvernementales:

Fédéral: Conseil des Arts du Canada

Fédéral: Patrimoine canadien—Fonds du Canada pour les magazines (FCM)

Fédéral: autres sources (veuillez préciser)

Sources provinciales sources (veuillez préciser)

Sources municipales (veuillez préciser)

**Revenus total provenant des subventions et contributions gouvernementales**

#### Dons du secteur privé

Autres revenus (veuillez préciser)

**TOTAL DES REVENUS**

### F2. Dépenses (doivent inclure les salaires du personnel de la section F3)

Rédaction, mise en page et montage

Aspects techniques

Diffusion

Publicité

Coûts de distribution excluant les coûts liés aux exemplaires distribués par Postes Canada

Coûts de distribution liés aux exemplaires distribués par Postes Canada

Administration et dépenses générales

Site Web / Commerce électronique

Produits connexes

Autres dépenses (veuillez préciser)

**TOTAL DES DÉPENSES**

**PROFIT (PERTE) AVANT IMPÔTS**

**F3. Renseignements sur les salaires du personnel** (indiquez les salaires, les commissions, la rémunération et les avantages directement attribuables au magazine). Le salaire, les commissions, la rémunération et les avantages des employés qui travaillent pour plus d'un magazine doivent être calculés de façon à refléter uniquement le temps consacré à la production du magazine faisant l'objet de la demande..

	Nombre de personnes		Salaires & Avantages	Total
Éditeur				
Rédacteur en chef/directeurs de rédaction				
Autres membres de l'équipe rédactionnelle				
Personnel lié à la publicité				
Personnel technique, administrative et lié à la diffusion				
Autres membres du personnel (veuillez préciser)				
<b>TOTAL DES SALAIRES DU PERSONNEL</b>				

Veuillez indiquer le nombre d'employés pendant la période de référence indiquée à la section D1

Employés temps plein + employés temps partiel = TOTAL



**4. Renseignements sur les dirigeants** : éditeur, rédacteur en chef, directeur de la diffusion et directeur des ventes

Nom	Adresse	Citoyenneté	Titre du poste

**5. Est-ce que le demandeur se trouve dans une situation qui confère un contrôle de fait à une ou des personnes ou entités autres qu'un Canadien, soit directement (par la propriété de valeurs mobilières), soit indirectement (notamment au moyen d'une fiducie, d'un accord, d'une entente ou autrement)?**  Oui  Non

**H. Attestation et autorisation** (section devant être remplie par le demandeur)

Je soussigné, le demandeur dans le cadre du volet Aide à l'expansion des maisons d'édition de magazines (AEMEM), atteste que :

1. j'ai lu le *Guide du demandeur* du volet AEMEM et que j'accepte les conditions qui y sont énoncées;
2. les renseignements contenus dans la présente demande et les documents ci-joints sont exacts et complets; je comprends que je devrai rembourser la totalité des sommes versées par le Ministère, par le biais du volet AEMEM, s'il est démontré que de faux renseignements ont été fournis dans la présente demande et que je serai peut être déclaré non admissible dans le cadre du volet AEMEM pour les deux années qui suivent ;
3. j'accepte de fournir copie de tout contrat ou entente pertinente à la présente demande, ainsi que tout renseignement ou document supplémentaire qui pourraient être utiles au ministère du Patrimoine canadien afin de déterminer la propriété et le contrôle de l'entreprise ou du magazine;
4. j'accepte que le ministère du Patrimoine canadien, ses mandataires et entrepreneurs vérifient l'exactitude des déclarations faites ainsi que des renseignements fournis dans la présente demande ou de l'utilisation faite des fonds qui me seront versés et autorise à cette fin ces derniers à avoir accès à tous les livres, registres et dossiers nécessaires afin d'en faire la vérification. Je m'engage à rembourser toute la somme qui, au terme d'une vérification, aura été versée en trop ou à laquelle je n'avais pas droit, en vertu du volet AEMEM;
5. je reconnais qu'aucun député de la Chambre des communes ne saurait, dans quelque mesure que ce soit, être partie prenante de la demande présentée au FCM ni en tirer un avantage quelconque;
6. je reconnaitrai la contribution financière du gouvernement du Canada tel qu'il est énoncé dans le *Guide du demandeur* du volet AEMEM ainsi que dans l'accord de contribution;
7. je garantis qu'au moment où j'ai rempli la présente demande, la maison d'édition n'était ni en défaut ni en retard dans le paiement des droits dus aux auteurs ou à leurs représentants conformément aux ententes signées avec eux;
8. je comprends que les renseignements fournis dans la présente demande peuvent être divulgués en vertu de la *Loi sur l'accès à l'information*. De plus, la maison d'édition accepte de respecter l'esprit de la *Loi sur les langues officielles* et l'intention du législateur en matière de services au public pour des activités destinées à un public des deux collectivités de langue officielle;
9. j'autorise le ministère du Patrimoine canadien à communiquer à et aux agences statistiques provinciales et territoriales ayant un accord avec Statistique Canada l'information statistique qui lui a été soumise. Ces données sont confidentielles et seront utilisées à des fins statistiques seulement; et
10. j'atteste que tous les renseignements fournis dans la présente demande au sujet des exigences du FCM sur la propriété et le contrôle sont véridiques.

\_\_\_\_\_  
Signature du représentant autorisé (signataire mentionné en A3)

\_\_\_\_\_  
Signature du témoin

\_\_\_\_\_  
Nom du représentant autorisé (en lettres moulées)

\_\_\_\_\_  
Nom et titre du témoin (en lettres moulées)

\_\_\_\_\_  
Titre du représentant autorisé (en lettres moulées)

\_\_\_\_\_  
Date (aaaa/mm/jj)