



Coordonnées

Coordonnées générales

Direction de la politique et des programmes
de l'édition des périodiques
Direction générale des industries culturelles
Ministère du Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 15-4-F
Gatineau (Québec) K1A 0M5

Tél. : 819-994-3118

Télec. : 819-994-3154

Courriel : périodiques@pch.gc.ca

Programme d'aide aux publications

Numéro sans frais : 1-800-641-9221

Télec. : 819-997-4995

Courriel : pap@pch.gc.ca

Fonds du Canada pour les magazines

Numéro sans frais : 1-888-357-3116

Télec. : 819-953-7782

Courriel : cmf-fcm@pch.gc.ca

Ce document est disponible sur le site Web suivant :
www.patrimoinecanadien.gc.ca

© Sa Majesté la Reine du
chef du Canada, 2007

Édition imprimée
N° de catalogue CH41-8/2006
ISBN 0-662-49567-5

Édition PDF
N° de catalogue CH41-8/2006F-PDF
ISBN 0-662-72722-3



TABLE DES MATIÈRES

- 01 Introduction
- 03 Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques
- 05 Aperçu du cadre stratégique du ministère du Patrimoine canadien en matière de périodiques
- 08 Bilan de l'année 2005-2006
- 10 Le Programme d'aide aux publications (PAP)
- 11 Fonds du Canada pour les magazines (FCM)
 - > Aide au contenu rédactionnel (ACR)
 - > Aide aux magazines artistiques et littéraires (AMAL)
 - > Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines (AEPMEM)
 - > Aide au développement de l'industrie (ADI)
- 16 Préparer l'avenir

ANNEXE : FINANCEMENT POUR 2005-2006

- 18 Le Programme d'aide aux publications
- 28 Fonds du Canada pour les magazines
 - > Méthode de financement suivant une formule établie
 - > Aide au contenu rédactionnel
 - > Aide aux magazines artistiques et littéraires
 - > Financement de projets
 - > Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines
 - > Aide au développement de l'industrie



Introduction

Le gouvernement du Canada appuie depuis longtemps les périodiques canadiens au moyen d'un ensemble de politiques et de programmes qui ont été modifiés et améliorés au fil du temps pour répondre aux conditions changeantes du marché.

Cette évolution s'est accélérée au cours de la dernière décennie compte tenu des nouveaux défis auxquels doit faire face l'industrie et des modes de consommation changeants associés aux médias, nécessitant une flexibilité et une adaptabilité plus grandes de la politique gouvernementale. En fait, depuis plusieurs années, les éditeurs de périodiques canadiens doivent s'adapter aux changements continus qui surviennent dans le monde des médias. De la maîtrise de technologies novatrices à la conquête de nouveaux auditoires, l'industrie des périodiques canadiens s'est ajusté aux besoins changeants des lecteurs canadiens.

Du point de vue des technologies, le World Advertising Research Center a signalé une augmentation constante des ventes de publicité en ligne qui, associée à un accroissement du nombre de Canadiens ayant accès à Internet, a incité les éditeurs canadiens à faire usage des nouveaux médias pour apporter un complément à leurs publications imprimées. Ceci a entraîné l'introduction d'innovations dans le développement de relations privilégiées avec les lecteurs et la sollicitation. Par exemple, des éditeurs de journaux locaux proposent par exemple des extraits vidéos en ligne, tandis que des éditeurs de revues offrent l'abonnement en ligne et l'envoi de dépêches par courriel

à leurs lecteurs. Par ailleurs, il semble qu'investir dans Internet ne constitue plus un pari risqué financièrement étant donné que la Fédération internationale de la presse périodique (FIPP) a constaté que deux tiers des sites Web des magazines génèrent aujourd'hui des profits à l'échelle mondiale. La croissance d'Internet pose également des problèmes pour les périodiques, car les utilisateurs se sont habitués au contenu gratuit et les annonceurs cherchent des réductions multimédias.

De nouveaux auditoires et de nouvelles voix émergent aussi dans l'univers des périodiques canadiens. L'essor des publications destinées aux communautés ethnoculturelles démontre à quel point le concept de « journal communautaire » peut englober une diversité de langues et de points de vue. Selon l'analyse de 2005-2006 des tendances mondiales liées aux magazines, produite par la FIPP et Zenith Media, un nombre record de magazines canadiens ont vu le jour en 2004. La croissance rapide de plusieurs nouvelles catégories, telles les revues de décoration (maison et jardin), atteste que les éditeurs savent reconnaître les créneaux absents et les remplir de contenu destiné uniquement aux lecteurs canadiens.

Étant donné la concurrence féroce en kiosque, les abonnements représentent encore le mode de ventes prédominant en ce qui a trait aux périodiques canadiens. Les principaux défis à l'avenir seront de stabiliser l'approche du gouvernement concernant l'appui à la distribution et d'améliorer la part de marché en kiosque des magazines canadiens.

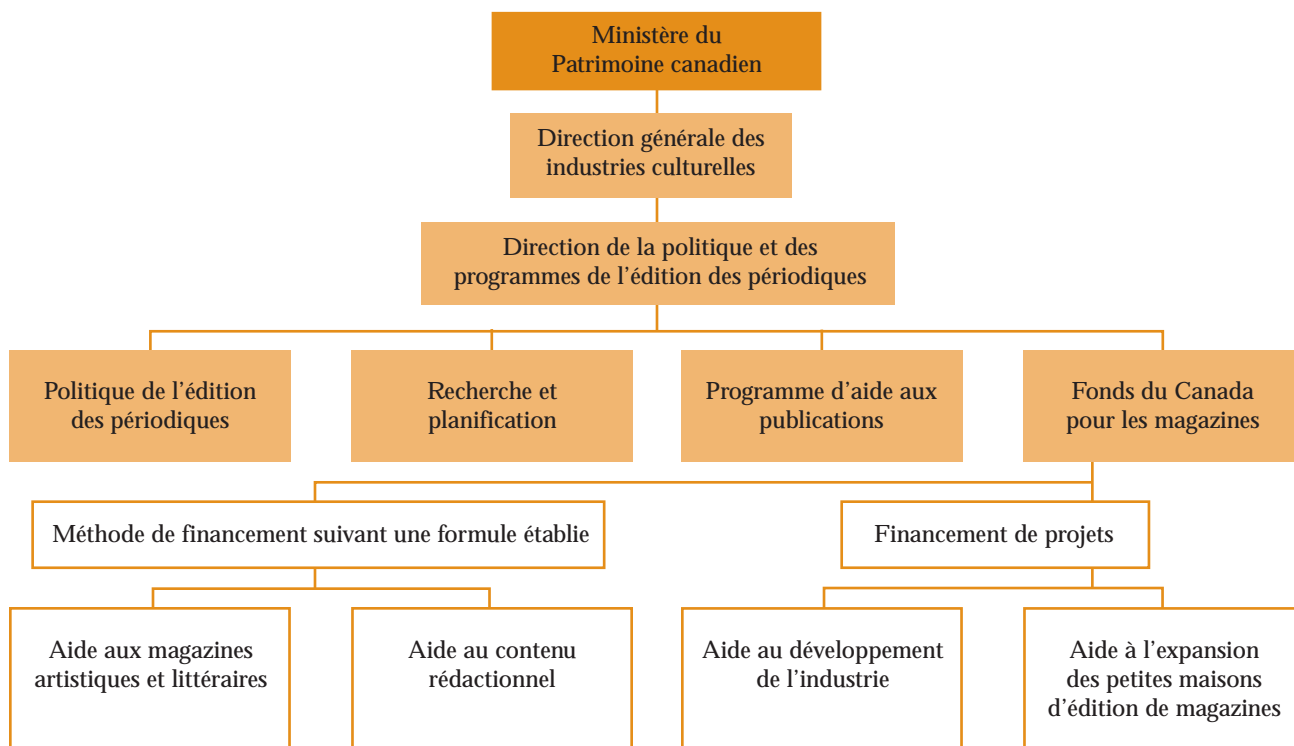
Patrimoine canadien est heureux de contribuer au succès durable de l'industrie canadienne de l'édition des périodiques et à la création de contenu rédactionnel, conçu sur mesure pour le lectorat canadien. C'est donc avec fierté que nous présentons *Périodiques en revue*, notre troisième rapport annuel qui décrit notre contribution à l'édition de magazines et de journaux non quotidiens canadiens pour l'année 2005-2006. Au cours de l'année qui vient, nous tâcherons de faire équipe avec le monde de l'édition afin de nous assurer que nos politiques et programmes actuels sont en mesure de répondre efficacement aux besoins d'une industrie en transformation.



Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques

À PROPOS DE NOUS

La Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques est responsable de la plupart des programmes, politiques, lois et règlements fédéraux qui soutiennent les industries de magazines et de journaux canadiens. À compter de cette année, nous faisons partie de la nouvelle direction générale des industries culturelles du ministère du Patrimoine canadien, tel qu'illustré par l'organigramme suivant :



LE CADRE STRATÉGIQUE POUR LES PÉRIODIQUES

Nous exécutons notre mandat de deux façons. D'abord, au moyen de programmes de subventions et de contributions qui procurent un financement direct aux magazines, journaux communautaires et associations de l'industrie du périodique admissibles du Canada. Nous sommes aussi responsable des mesures non financières comme les politiques, lois et règlements.

PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Les deux programmes que nous administrons sont le Fonds du Canada pour les magazines (FCM) et le Programme d'aide aux publications (PAP). En 2005-2006, la Direction a géré un budget de 65,4 millions de dollars pour le financement direct de près de 1 200 magazines, journaux communautaires, et associations dans l'ensemble du pays.

Les programmes de financement des périodiques de Patrimoine canadien soutiennent la création d'un contenu rédactionnel canadien et sa diffusion auprès des lecteurs canadiens. Ils appuient également des projets axés sur l'expansion des petites entreprises d'édition et des projets d'associations de l'industrie qui contribuent au succès du secteur des périodiques en général.

MESURES NON FINANCIÈRES

Outre les programmes de financement, des mesures réglementaires non financières sont également en place afin de créer des conditions gagnantes pour les éditeurs de périodiques canadiens. *La Loi sur les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers*, les politiques en matière d'investissement étranger relatives aux périodiques et les articles 19 et 19.01 de la *Loi de l'impôt sur le revenu* permettent de s'assurer que les éditeurs de magazines étrangers présents sur le marché canadien de la publicité investissent des fonds dans la création de contenu canadien. Ces mesures visent également à limiter le contrôle et la propriété de journaux et de magazines par des non-Canadiens.

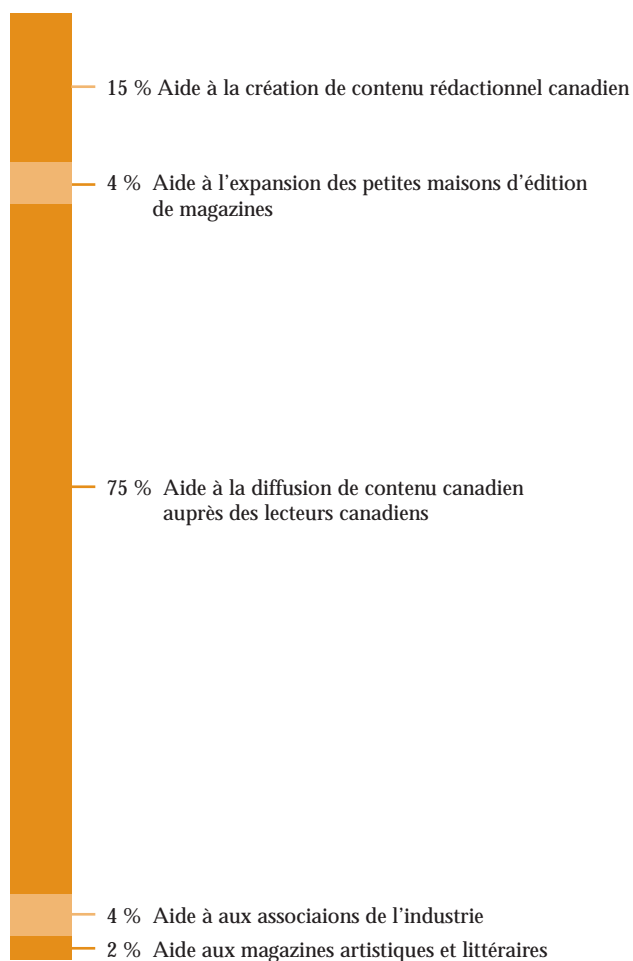
RÉSULTATS

Les programmes de financement et les mesures non financières visent à accomplir les résultats suivants :

- Contenu canadien à l'intention des lecteurs canadiens (une augmentation constante de titres de plus en plus variés).

- Égalité des chances pour les éditeurs canadiens (les éditeurs canadiens peuvent faire face efficacement à la concurrence pour l'obtention des recettes publicitaires).

AFFECTATION DE FONDS 2005-2006





Aperçu du cadre stratégique du ministère du Patrimoine canadien en matière de périodiques

« Les programmes du gouvernement du Canada ont joué un rôle essentiel en favorisant l'extraordinaire diversité des nouvelles, des points de vue et des opinions que l'on trouve aujourd'hui dans les magazines du Canada. »

John L. Thomson, directeur général et éditeur de Canadian Geographic, devant le Comité sénatorial permanent des Transports et des communications, le 18 octobre 2005

L'appui offert par le ministère du Patrimoine canadien aux industries culturelles canadiennes est influencé par cinq objectifs stratégiques découlant des deux domaines suivants :

Création

REPRÉSENTER
NOTRE SOCIÉTÉ

INVESTIR DANS
L'EXCELLENCE

Accès

REJOINDRE LES
AUDITOIRES

REJOINDRE
LE MONDE

EXPLOITER LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

La Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques applique ces cinq objectifs stratégiques à l'industrie des périodiques canadiens en fonction d'un cadre stratégique qui met l'accent sur la création de contenu canadien dans les périodiques et la diffusion de ce contenu aux lecteurs canadiens. Ce cadre prend forme au moyen de programmes de financement ainsi que de l'élaboration et de la mise en œuvre de mesures stratégiques et réglementaires. Pour les périodiques, ces cinq objectifs stratégiques sont réalisés des façons suivantes :

REJOINDRE LE MONDE

Le Ministère continuera d'explorer les possibilités de projets visant à promouvoir les périodiques canadiens dans le contexte de la mondialisation et à illustrer les talents des rédacteurs, des journalistes, des photographes et des illustrateurs de chez nous.

REJOINDRE LES AUDITOIRES

Par le biais du Programme d'aide aux publications, le Ministère et les éditeurs de périodiques poursuivent leur collaboration afin que les Canadiens de toutes les communautés du pays aient accès à un contenu créé ici pour eux.

EXPLOITER LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Le financement de projets dans le cadre du volet Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines du Fonds du Canada pour les magazines peut être affecté à des projets en ligne. Ainsi, l'industrie des périodiques canadiens continue à

bénéficier des nouvelles technologies, en exploitant les possibilités de commercialisation et d'accroissement de revenus, en améliorant les pratiques commerciales et en utilisant Internet pour renforcer les communautés d'intérêts.

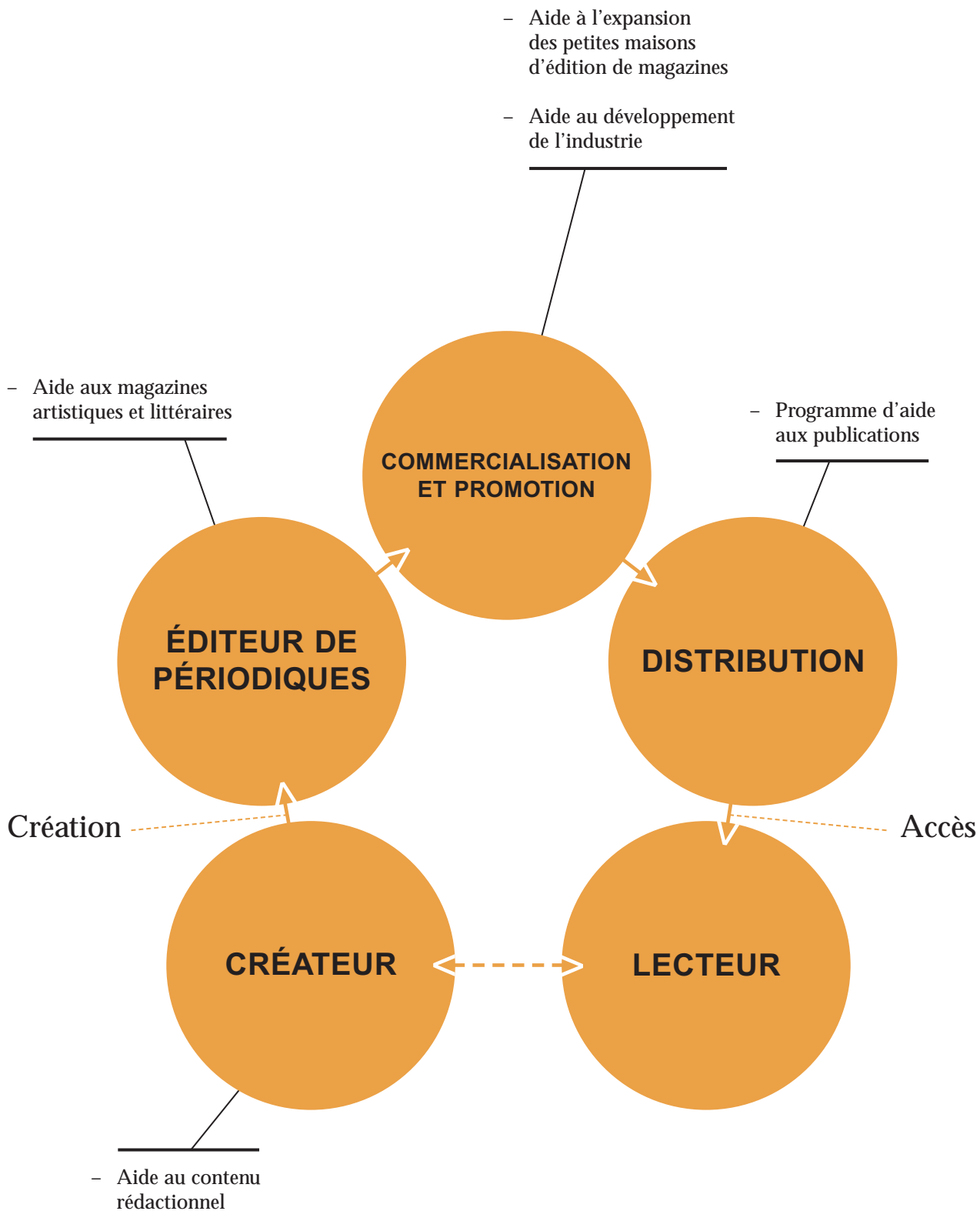
INVESTIR DANS L'EXCELLENCE

Les politiques et les programmes du Ministère reconnaissent et encouragent l'excellence de la création de contenu canadien dans les périodiques. Ils appuient aussi l'expansion des entreprises, le perfectionnement professionnel, ainsi que la commercialisation et la promotion des associations et des magazines. Le soutien aux volets Aide au développement de l'industrie et Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines du Fonds du Canada pour les magazines est au cœur de cette stratégie de soutien.

REPRÉSENTER NOTRE SOCIÉTÉ

Patrimoine canadien veille à ce que les magazines et les journaux communautaires reflètent la diversité des lecteurs canadiens et répondent à leurs besoins. Le Ministère contribue à la création d'un contenu diversifié dans les magazines par le biais des volets Aide au contenu rédactionnel et Aide aux magazines artistiques et littéraires du Fonds du Canada pour les magazines.

APPLICATION DU CADRE STRATÉGIQUE DES PÉRIODIQUES AU CYCLE DE PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'UN MAGAZINE OU JOURNAL COMMUNAUTAIRE





Bilan de l'année 2005-2006



L'honorable Bev Oda

UNE NOUVELLE MINISTRE DU PATRIMOINE CANADIEN

Le 6 février 2006, l'honorable Bev Oda a été assermentée au poste de ministre du Patrimoine canadien et ministre responsable de la Condition féminine. Le 25 avril 2006, au cours d'une allocution prononcée devant la Professional Writers Association of Canada, la ministre a affirmé que : « Même si la technologie change, la meilleure garantie que les rédacteurs canadiens continueront de s'épanouir réside dans l'essor de l'industrie de l'édition traditionnelle. Le gouvernement reconnaît cette réalité. [...] Ces publications ne font pas que refléter la culture unique et dynamique du Canada; elles la créent et la définissent ».

UNE NOUVELLE STRUCTURE

Cette année, la Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques s'est jointe à la grande équipe de la Direction générale des industries culturelles. L'objectif de cette nouvelle direction générale consiste à créer au Canada un environnement concurrentiel et durable, propice à la production et à la diffusion de contenu canadien dans tous les médias : notamment l'édition de livres et de périodiques, le cinéma, la vidéo et l'enregistrement sonore. Dans un environnement culturel changeant, cette nouvelle structure organisationnelle créera davantage de possibilités d'approches horizontales concernant les questions qui se rapportent à plus d'une industrie médiatique.

ÉVALUATION DES PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Des évaluations du Fonds du Canada pour les magazines et du Programme d'aide aux publications ont été menés à bien conformément aux exigences de évaluation concernant les programmes financés par le gouvernement fédéral. Ce type d'examen vise à évaluer la pertinence des services et à garantir que le programme est exécuté selon ses objectifs. On trouvera plus de détails sur les constatations des évaluations des programmes un peu plus loin dans ce rapport. Les recommandations découlant de ces évaluations sont disponibles sur le site Web de Patrimoine canadien aux adresses électroniques suivantes :

Fonds du Canada pour les magazines -
www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/em-cr/eval2006_f.cfm

Programme d'aide aux publications -
www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/em-cr/eval2005_f.cfm

**PATRIMOINE CANADIEN PRÉSENTE :
POINT DE MIRE SUR LA VENTE EN KIOSQUE**

Le Ministère a pour une deuxième année consécutive, présenté un conférencier dans le cadre de l'événement national Magazines University qui se tient à Toronto. Cette série de conférences présente des sujets d'intérêt pour l'industrie de l'édition du périodique, replaçant leur travail dans un contexte global. Le conférencier invité en 2005 a été M. Glen Clark, président de The News Group Canada, affilié au Jim Patterson Group. Il a entretenu l'auditoire sur les succès potentiels des magazines canadiens en kiosque et l'avenir de la distribution en gros et du marché canadien.

**ÉCOINITIATIVES – PRÉSERVER NOTRE
PATRIMOINE NATUREL**

Patrimoine canadien reconnaît le rôle des éditeurs de périodiques dans la protection de notre environnement. Pour mieux comprendre les progrès accomplis par l'industrie dans ce domaine, le Ministère recueille actuellement des données sur les activités environnementales des demandeurs du Fonds du Canada pour les magazines. À ce jour, plus de 72 éditeurs canadiens de magazines et de journaux ont élaboré des politiques qui protègent les forêts anciennes et menacées. Plus particulièrement, 12 magazines sont reconnus pour avoir été les premiers à être imprimés sur du papier respectueux des forêts anciennes, qui ne contient pas de fibres provenant de forêts anciennes et menacées.



**Reconnaisances des leaders nord-américains de
l'édition respectueuse des forêts anciennes**

Les magazines *Explore*, *Yes Mag* et *Know* ont été les trois premiers magazines canadiens à publier sur un papier glacé (ou couché) respectueux des forêts anciennes. D'autres magazines tel que *Ideas*, *Watershed Sentinel*, *Exploring the Best*, *The New Quarterly*, *Green Teacher*, *Bio-Bulle*, *Quill & Quire*, *Canadian Publishers Directory* et *Book Trade in Canada* utilisent maintenant le papier non couché respectueux des forêts anciennes. Le ministère du Patrimoine canadien tient à féliciter ces magazines pour leur rôle important dans la protection de nos forêts anciennes et menacées.



Le Programme d'aide aux publications

Joindre les lecteurs d'un océan à l'autre

Contribution de Patrimoine canadien au budget de 2005-2006 : 49,4 millions de dollars
Nombre de titres financés : 1 181

Le Programme d'aide aux publications (PAP) est géré par le ministère du Patrimoine canadien, en partenariat avec la Société canadienne des postes (SCP). Le PAP verse une aide financière afin de compenser pour une partie des frais postaux des magazines et des journaux non quotidiens canadiens admissibles qui sont postés et livrés au Canada.

Le PAP a pour but de s'assurer que les Canadiens de tout le pays continuent d'avoir un accès équitable à des magazines et à des journaux non quotidiens dont le contenu canadien est élevé et représente les diverses collectivités du Canada. Le Programme permet aussi aux créateurs de contenu canadiens de continuer d'avoir la possibilité de présenter leur travail dans ces publications.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME POUR L'ANNÉE 2005-2006

En 2005-2006, le Programme d'aide aux publications a terminé avec succès le deuxième cycle de son processus triennal par des examens et des évaluations de près de 1 200 publications.

En novembre 2005, de nouveaux niveaux de financement pour les périodiques à diffusion payée et les magazines à diffusion sur demande non payée ont été établis afin de tenir compte des hausses de tarifs

postaux et de la demande à l'égard du Programme. L'évaluation du Programme a été rendue publique en février 2006. Les constatations découlant de l'évaluation ont dans l'ensemble été favorables et l'administration du Programme a été jugée efficace et efficiente. Malgré les hausses de tarifs postaux, qui ont réduit l'impact de la subvention, les évaluateurs ont trouvé que le Programme continue d'être profitable aux éditeurs. L'évaluation a toutefois fait ressortir qu'il était nécessaire de détailler la documentation du Programme et qu'il y avait des retards concernant la mise en œuvre des volets de financement dans les domaines prioritaires et une absence de statistiques régulières et opportunes pour évaluer le programme. Le travail visant à corriger cette situation et à répondre aux autres recommandations qui ont été cernées a partir de 2005-2006 jusqu'en 2006-2007.

Pour obtenir plus d'information sur les constatations de l'évaluation, veuillez consulter le site Web suivant :
www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/em-cr/eval2005_f.cfm

En 2003, les responsables du Programme ont créé et mis en place de nouveaux critères d'admissibilité pour les périodiques ethnoculturels afin de les encourager à participer davantage au Programme. En 2005-2006, une étude a été commandée afin de fournir une liste exhaustive des périodiques ethnoculturels et un aperçu de la nature de l'évolution de la presse ethnoculturelle au Canada. Cette étude sera terminée en 2006-2007.



Fonds du Canada pour les magazines

Le Fonds du Canada pour les magazines (FCM) a été créé en 1999 pour contribuer à la production de magazines de grande qualité qui mettent en valeur les œuvres d'un large éventail de créateurs canadiens. Le FCM aide aussi à renforcer l'industrie en appuyant l'expansion et la viabilité continues de l'industrie de l'édition des magazines au Canada.

En 2005-2006, le FCM avait pour mandat :

- > d'appuyer les maisons d'édition de magazines dans leur création de contenu canadien pour les lecteurs canadiens;
- > d'assister les petits éditeurs dans le développement de leur entreprise;
- > d'offrir une aide financière aux publications artistiques et littéraires;
- > d'offrir un soutien aux projets plus larges de développement de l'industrie notamment par le biais d'initiatives de recherche, de commercialisation et de promotion ainsi que par l'entremise d'activités de perfectionnement et de formation qui aident les créateurs de magazines canadiens à prospérer dans un marché concurrentiel.

Ce mandat a été exécuté au moyen de quatre volets : Aide au contenu rédactionnel (ACR), Aide aux magazines artistiques et littéraires (AMAL), Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines (AEPMEM), Aide au développement de l'industrie (ADI). Les faits saillants de chacun de ces volets sont précisés dans les sections suivantes.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME POUR L'ANNÉE 2005-2006

Une évaluation du FCM a eu lieu en 2005-2006. Selon l'évaluation, le Programme est conforme aux priorités fédérales et aux objectifs ministériels. Bien qu'on ait constaté que la menace de la perte d'annonces publicitaires en raison de la concurrence accrue des éditeurs étrangers ne se soit pas concrétisée, d'autres désavantages chroniques sur le plan de la concurrence justifient toujours la nécessité d'appuyer de façon continue les éditeurs par l'intermédiaire de ce programme. L'évaluation a cerné plusieurs domaines où il y aurait lieu d'apporter des changements pour améliorer l'efficacité du Programme. La mise en œuvre des changements découlant de l'évaluation est prévue en 2006-2007.

Pour obtenir plus d'information au sujet des constatations de l'évaluation, veuillez consulter la page Web suivante :

www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/em-cr/eval2006_f.cfm

AIDE AU CONTENU RÉDACTIONNEL (ACR)

Budget de 2005-2006 : 10 millions de dollars

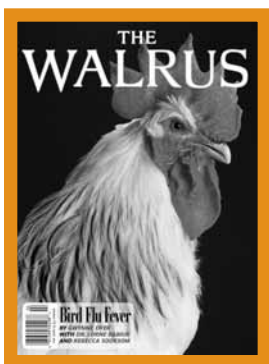
Nombre de titres financés : 187

Le volet ACR aide les magazines canadiens à diffusion payée à produire du contenu canadien. Le financement est réparti entre tous les magazines admissibles selon les investissements de chacun dans la production de contenu rédactionnel canadien.

Faits saillants pour l'année 2005-2006

Le volet a pour la première fois mis fin à l'impression d'exemplaires papier du guide du demandeur. Ce dernier est maintenant disponible sur cédérom. Cette façon de faire est plus économique et le cédérom est plus facile à distribuer. Les demandeurs l'ont reçu favorablement.

Un exemple de réussite



The Walrus

The Walrus est un lauréat des Prix du magazine canadien 2005. Il a remporté, dans le cadre de ces Prix treize médailles d'or, trois médailles d'argent et plusieurs mentions honorables.

AIDE AUX MAGAZINES ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES (AMAL)

Budget de 2005-2006 : 1 million de dollars

Nombre de titres financés : 57

Le volet AMAL appuie les activités courantes et l'expansion des magazines qui font mieux connaître les arts et la littérature au Canada, faisant en sorte que les lecteurs canadiens disposent d'une sélection de publications de qualité dans le marché des magazines au Canada. L'aide financière est allouée aux magazines reconnus pour leur excellence par le Conseil des Arts du Canada (CAC) selon une formule basée sur les investissements dans la production des magazines et dans la création de leur contenu rédactionnel canadien.

Faits saillants pour l'année 2005-2006

Ce volet en est à sa deuxième année de fonctionnement. Le FCM et le CAC ont continué à travailler ensemble afin de faciliter le processus de demande pour les demandeurs. Les bénéficiaires de ce volet sont des magazines dans les catégories littérature, arts visuels, arts médiatiques et arts de la scène, de toutes les régions du pays.

Un exemple de réussite



Maison neuve

Le magazine *Maison neuve* a remporté en 2005 la réputée Médaille du président des Prix du magazine canadien. Les juges ont fait le commentaire suivant sur la publication : « *Maison neuve* a fait quelque chose d'inédit dans le secteur complexe du magazine canadien

d'aujourd'hui. Avec peu de moyens mais beaucoup de brio insufflé par la jeunesse, pour ne pas dire un brim de folie entrepreneuriale, le magazine a réussi à se démarquer par ses articles d'une vive intelligence et d'une curiosité provocatrice. Le tout est produit en anglais à Montréal, établissant ainsi une tête de pont pour tous les jeunes journalistes et rédacteurs en chef qui refusent d'accepter les faits connus de l'orthodoxie de l'édition contemporaine. Les juges ont admiré le produit, ont adoré l'audace et ont salué l'effort. »

AIDE À L'EXPANSION DES PETITES MAISONS D'ÉDITION DE MAGAZINES (AEPMEM)

Budget de 2005-2006 : 2,5 millions de dollars
Nombre de projets approuvés : 75

Le volet AEPMEM favorise l'essor et la rentabilité des petites maisons d'édition canadiennes. Le financement offert permet d'appuyer des projets visant à améliorer leur rentabilité, à promouvoir des magazines canadiens auprès des lecteurs au Canada et à l'étranger et à accroître leur diffusion et leurs recettes publicitaires. Ainsi, il permet aux lecteurs canadiens de continuer à avoir accès à des magazines canadiens.

Faits saillants pour l'année 2005-2006

Le financement accordé et les activités menées en 2005-2006 ont aidé les petites maisons d'édition à améliorer leur efficacité opérationnelle par l'entremise d'un large éventail d'activités telles que le marketing ou la commercialisation (trousses média, promotion Internet, études de marché, activités spéciales, promotion dans les kiosques), la diffusion (projets liés aux abonnements, aux systèmes de gestion des abonnements et à la distribution), ainsi que la planification des activités.

Les éditeurs de magazines canadiens ont reconnu que le volet AEPMEM joue un rôle important dans l'accroissement de l'accès des lecteurs canadiens aux magazines canadiens et dans le rehaussement de la

rentabilité de leurs maisons d'édition. Le financement offert par l'entremise du volet AEPMEM permet aux éditeurs d'améliorer leurs pratiques commerciales, d'accroître leur diffusion et leurs recettes publicitaires ainsi que d'embaucher des créateurs canadiens.

Un exemple de réussite



Oriflamme

Campagne de promotion et de mise en marché

Les Productions de Taille et d'Estoc produisent depuis quatre ans le magazine *l'Oriflamme*, seul magazine médiéval du Québec. Le magazine s'adresse à un public de

profanes et constitue une source d'information sur des activités médiévales variées, comme les festivals et les activités théâtrales.

Grâce à l'aide obtenue du volet AEPMEM, l'éditeur a conçu un projet qui avait comme but d'augmenter la visibilité d'*Oriflamme*, le nombre d'abonnés et la rentabilité du magazine en effectuant une campagne de promotion ciblée auprès de 3 000 écoles et bibliothèques et du grand public. La promotion du magazine a également été effectuée dans les boutiques spécialisées médiévales et dans les salles d'attente.

Le projet a été une grande réussite. En 2005, le magazine a connu une hausse de ses ventes en kiosques dans le réseau Presse Commerce de 31 % par rapport à 2004 et a généré 30 % de plus de nouveaux abonnés. Les ventes de numéros antérieurs par la poste ont connu une hausse de 95 %. Pour ce qui est des ventes dans les salons et événements divers, elles ont augmenté de près de 600 %. Par ailleurs, le nombre d'abonnés provenant des écoles et bibliothèques ont pratiquement doublé.

AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE (ADI)

Budget de 2005-2006 : 2,5 millions de dollars

Nombre de projets approuvés : 31

L'ADI a pour but de stimuler la croissance et l'efficacité individuelle et collective au sein de l'industrie canadienne de l'édition des périodiques en investissant dans les projets des associations ou de l'industrie qui visent à :

- > encourager le travail collectif pour plus d'efficacité dans la création, la publication et la distribution des magazines et des périodiques canadiens;
- > offrir des services et des occasions de formation et de perfectionnement professionnel à l'industrie;

- > accroître l'utilisation efficace, par les éditeurs de magazines et de périodiques canadiens, de la technologie et des pratiques en évolution du commerce électronique;
- > accroître la base d'information offerte à l'industrie canadienne des magazines et des périodiques et aux responsables des orientations politiques;
- > rehausser le profil des périodiques et magazines canadiens auprès des annonceurs, des lecteurs, des créateurs et comme perspective de carrière pour les jeunes Canadiens.



Conférence des magazines de l'Alberta, Photo: Ellen Kirkpatrick

Faits saillants de l'année 2005-2006

L'année 2005-2006 souligne l'essor qu'a connu le volet de l'ADI, en raison de la hausse de projets approuvés, passant de 17 à 31 projets, avec la participation de plus de 28 associations. Les bénéficiaires de l'ADI représentent ainsi un groupe de plus en plus diversifié de professionnels, de bénévoles et de créateurs œuvrant au sein des périodiques canadiens. Cette année se démarque également par le lancement du nouveau guide du demandeur en format cédérom. Des annexes et des tableaux complètent ce guide dans le but d'aider les demandeurs dans la préparation de leurs demandes.

L'année souligne aussi une nouvelle tendance, soit l'émergence de partenariats entre quelques-unes des associations provinciales, territoriales et nationales admissibles. Finalement, les projets approuvés au cours de l'année visaient des recherches d'envergure, la planification stratégique, des études de marché, la création de logiciel de gestion, la formation et le développement professionnel ainsi qu'une exposition des meilleures publicités primées en magazines. Le nombre de projets et la variété de ceux-ci ne cessent d'augmenter d'année en année.

Quelques exemples de réussite

Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)

Le programme de stages de l'AMPA est peu à peu devenu l'une des initiatives les plus populaires de l'association. Il s'est avéré être une ressource importante pour les magazines albertains, les stagiaires et l'association. Le programme donne aux magazines membres de l'AMPA l'occasion d'embaucher des stagiaires compétents et permet à ces derniers d'acquérir de l'expérience dans le domaine de l'édition de magazines.

La valeur du programme se reflète dans une demande croissante et dans la participation continue des magazines d'année en année. Les stagiaires, qui profitent de l'expérience et des occasions de réseautage apportées par le programme, obtiennent par la suite des postes de rédaction dans des magazines albertains, et l'AMPA elle-même compte de nouveaux membres dont plusieurs sont des éditeurs qui désirent vivement tirer profit de ce programme populaire.

Association de la presse francophone (APF)

L'APF regroupe 26 hebdomadaires et bimensuels canadiens de langue française à l'extérieur du Québec. Bien qu'ils desservent tous une communauté francophone en situation minoritaire, leurs réalités peuvent différer grandement. Sur cette prémisse, l'Association et ses membres ont entrepris un processus participatif de réflexion et de planification stratégique. Ce processus a permis aux membres de mettre de côté leurs divergences pour définir les objectifs communs et les enjeux clés de la presse francophone.



Préparer l'avenir

ACTIVITÉS FUTURES

Guide pour les petits éditeurs

Quatre guides pratiques pour les petits éditeurs intitulés : *Les renouvellements*, *Les outils de ventes publicitaires*, *La vente en kiosque* et *Les nouveaux abonnés* seront publiés par la direction de la Politique et des programmes de l'édition des périodiques. Ces guides gratuits, préparés en collaboration avec des spécialistes de l'industrie des périodiques, visent à fournir aux petits éditeurs des outils et des informations leur permettant d'accroître leur viabilité et d'améliorer leurs pratiques commerciales. Deux nouveaux guides seront conçus. Ils traiteront de la relation entre éditeurs et créateurs et des caractéristiques d'un site Web efficace pour un magazine.

Étude des politiques et des pratiques internationales relatives aux périodiques

Une étude sur les politiques et les pratiques de divers gouvernements étrangers en matière de périodiques sera menée en 2006-2007. Au nombre des pays qui y figurent, mentionnons le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Irlande, l'Australie et les États-Unis. Ce rapport fournira des données d'analyse comparative utilisées dans des examens continus portant sur la politique et les programmes des périodiques canadiens.

Magazines sur mesure

La Direction élabore un outil d'évaluation comparatif du rendement pour les éditeurs. L'objectif est de fournir des rapports personnalisés aux bénéficiaires du volet Aide au contenu rédactionnel du Fonds du Canada pour les magazines qui contiennent des données utiles sur le rendement de leurs publications

par rapport à une médiane représentant les rendements d'un groupe de magazines ayant des caractéristiques similaires dans l'industrie de l'édition des magazines canadiens.

QUESTIONS PRIORITAIRES

Présence en kiosque

Le Ministère reconnaît la nécessité d'une solide présence en kiosque et cherchera des moyens de mieux soutenir les activités des éditeurs de magazines canadiens désireux d'augmenter leur part de marché en kiosque.

Autres formes de distribution

Compte tenu de l'augmentation des coûts de distribution, l'industrie des périodiques entend diversifier les façons dont sont distribués les magazines et les journaux communautaires aux Canadiens.

Nouvelle technologie

Les changements très importants qui se sont produits dans la technologie et les préférences des consommateurs au cours des dernières années posent des défis en matière de politique publique dans l'ensemble des industries culturelles. Quelle sera l'incidence de la production et de la distribution numériques sur les industries culturelles traditionnelles du Canada? Les nouvelles technologies nécessitent-elles de nouvelles mesures gouvernementales? Dans l'affirmative, quelles seraient-elles? Par sa position nouvelle au sein de la Direction générale des industries culturelles, la Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques pourra tirer profit des connaissances et de l'expérience d'un éventail de professionnels en vue de répondre à ces questions et à d'autres questions liées à l'édition des périodiques.



Financement pour 2005-2006

ANNEXE : FINANCEMENT POUR 2005-2006

- 18 Le Programme d'aide aux publications
- 28 Fonds du Canada pour les magazines
 - > MÉTHODE DE FINANCEMENT SUIVANT UNE FORMULE ÉTABLIE
 - > Aide au contenu rédactionnel
 - > Aide aux magazines artistiques et littéraires
 - > FINANCEMENT DE PROJETS
 - > Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines
 - > Aide au développement de l'industrie

Programme d'aide aux publications

Financement 2005-2006

Note : Ces montants sont basés sur l'information disponible au 19 juin 2006 et incluent la contribution financière du ministère du Patrimoine canadien ainsi que celle de la Société canadienne des postes.

JOURNAUX

Titre	Subvention	Titre	Subvention
100 Mile Free Press	48 041 \$	Carillon (The)	132 924 \$
40 Mile County Commentator	49 793 \$	Carleton Place Canadian	18 148 \$
Advance (The)	24 048 \$	Carlyle Observer	11 952 \$
Advance Gazette (The)	16 596 \$	Casket (The)	33 643 \$
Advertiser (The)	9 270 \$	Castor Advance (The)	7 698 \$
Affaires (Les)	1 421 296 \$	Cataracte (La)	1 742 \$
Age Dispatch (The)	23 131 \$	Central Peace Signal	22 302 \$
Alliston Herald	7 482 \$	Chesterville Record	12 610 \$
Almaguin News	39 392 \$	Chetwynd Echo	952 \$
Almonte Gazette	9 994 \$	Citizen (The)	15 758 \$
Amherst Citizen (The)	10 851 \$	Claresholm Local Press	22 888 \$
Annapolis County Spectator	19 744 \$	Clinton News Record (The)	20 295 \$
Armstrong Advertiser (The)	8 010 \$	Coast Guard (The)	28 623 \$
Arnprior Chronicle-Guide	15 541 \$	Coast Mountain News	2 561 \$
Arrow Lakes News	7 628 \$	Coaster (The)	22 127 \$
Arthur Enterprise News	8 190 \$	Cobden Sun (The)	10 878 \$
Ashcroft - Cache Creek Journal	16 025 \$	Cochrane Times-Post	10 683 \$
Assiniboia Times	34 557 \$	Colborne Chronicle	7 086 \$
Athabasca Advocate (The)	41 791 \$	Cold Lake Sun	9 363 \$
Atikokan Progress	2 879 \$	Community Press	36 518 \$
Atlantic Catholic (The)	5 931 \$	Compass (The)	1 530 \$
Atlantic Co-operator (The)/Coopérateur (Le)	10 046 \$	Consort Enterprise (The)	14 996 \$
Aurora (The)	951 \$	Contact de Temiscaming	6 468 \$
Aylmer Express (The)	27 098 \$	Coronation Review	9 354 \$
Ayr News	32 156 \$	Corriere Italiano	206 699 \$
Baldur-Glenboro Gazette (The)	19 120 \$	Courier Weekend (The)	17 085 \$
Bancroft Times (The)	32 173 \$	Courier-Herald (The)	8 587 \$
Banner Post (The)	9 747 \$	Courrier de la Nouvelle-Écosse (Le)	22 851 \$
Barrhead Leader (The)	53 794 \$	Craik Weekly News	9 155 \$
Barry's Bay This Week	13 664 \$	Crossroads This Week	33 386 \$
Bashaw Star (The)	3 938 \$	Crowsnest Pass Herald	5 464 \$
Bassano Times (The)	3 984 \$	Crowsnest Pass Promoter	6 654 \$
Beeton Record Sentinel	3 929 \$	Cut knife Highway 40 Courier	5 752 \$
Berwick Register (The)	20 821 \$	Czas Zwiazkowiec (The Alliancer)	26 505 \$
Blenheim News Tribune	18 054 \$	Dauphin Herald (The)	39 748 \$
Boissevain Recorder (The)	12 451 \$	Davidson Leader (The)	13 630 \$
Bonnyville Nouvelle	36 902 \$	De Nederlandse Courant	34 905 \$
Bowen Island Undercurrent	1 331 \$	Deep South Star	8 914 \$
Bracebridge Examiner	56 460 \$	Delhi News Record (The)	13 603 \$
Bridge River-Lillooet News	9 191 \$	Deloraine Times & Star	9 046 \$
Bridgewater Bulletin	64 868 \$	Deutsche Presse (The)	3 282 \$
Broadview Express	2 951 \$	Didsbury Review (The)	7 210 \$
Brooks Bulletin	74 970 \$	Die Mennonitische Post	10 255 \$
Bugle-ObsERVER (The)	16 171 \$	Digby Courier (The)	19 748 \$
Bugle-ObsERVER Weekend (The)	15 834 \$	Drayton Valley Western Review	26 405 \$
Bulgarian Horizons	1 222 \$	Drumheller Mail (The)	54 909 \$
Caledonia Courier	3 635 \$	Dryden Observer (The)	22 372 \$
Canadian Sanomat	10 028 \$	Dundalk Herald (The)	17 614 \$
Canadian Jewish News	497 455 \$	Eagle Valley News	5 406 \$
Canadian Slovak - Kanadsky Slovák	7 135 \$	Eastern Graphic (The)	31 826 \$
Canadian Srbobran	1 539 \$	Eau Vive (L')	22 598 \$
Canora Courier	11 600 \$	Echo (Manitouwadge) (The)	1 222 \$
Carberry News-Express	11 032 \$	Echo (The)	10 897 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Écho Abitibien	77 705 \$	Hardisty World Newspaper	725 \$
Écho de Frontenac (L')	30 576 \$	Harrow News (The)	9 447 \$
Eco D'Italia (L')	13 511 \$	Hebdomadaire Horizon	29 435 \$
Edson Leader	11 033 \$	Herbert Herald	21 298 \$
Eesti Elu	18 220 \$	Hinton Parklander	2 338 \$
Eganville Leader (The)	42 133 \$	Hope Standard	1 879 \$
Elk Island Triangle News	2 613 \$	Horsefly Buzz (The)	620 \$
Elk Point Review	3 892 \$	Houston Today	9 800 \$
Elmira Independent (The)	25 677 \$	Hub (The)	10 498 \$
Enterprise (The)	19 372 \$	Hudson Bay Post-Review (The)	9 078 \$
Equity (The)	35 154 \$	Humboldt Journal	24 496 \$
Erin Advocate	18 723 \$	Huntsville Forester	82 240 \$
Essex Free Press (The)	53 181 \$	Huron Expositor	16 177 \$
Esterhazy Miner-Journal	14 318 \$	Ignace Driftwood	3 215 \$
Estevan Mercury (The)	12 228 \$	Il Cittadino Canadese	41 655 \$
Exeter Times Advocate	33 683 \$	Independent (The)	11 407 \$
Exponent (The)	9 304 \$	Indian Head-Wolseley News	18 609 \$
Express du Pacifique (L')	12 370 \$	Ingersoll Times	7 086 \$
Fairview Post	35 885 \$	Insieme	34 601 \$
Famille-Québec	5 097 \$	Inverness Oran (The)	36 508 \$
Faptu' Divers	6 554 \$	Iroquois Chieftain (The)	3 380 \$
Feather Fancier	2 760 \$	Ituna News	8 318 \$
Fergus-Elora News Express	22 731 \$	Jasper Booster (The)	4 197 \$
First Informer (The)	4 845 \$	Jewish Post & News (The)	32 392 \$
Flesherton Advance (The)	7 878 \$	Journal Altitude 1350	1 276 \$
Foam Lake Review	20 461 \$	Journal de Cornwall (Le)	18 390 \$
Forest Standard (The)	23 865 \$	Journal des Jeunes (Le)	266 \$
Fort Frances Times	29 345 \$	Journal Le Voyageur	88 834 \$
Fort Nelson News	6 863 \$	Kamsack Times (The)	8 042 \$
Fort Qu'Appelle Times Ltd.	10 624 \$	Kanadai Magyarsag	22 012 \$
Four-Town Journal (The)	17 670 \$	Kelvington Radio	8 709 \$
Franco (Le)	38 128 \$	Kemptville Advance (The)	11 554 \$
Free Press (The)	4 194 \$	Kerobert Citizen-Luseland Dispatch	5 141 \$
Free Press and Economist (The)	14 818 \$	Killarney Guide	12 798 \$
Freelancer (The)	8 210 \$	Kincardine Independent (The)	11 836 \$
Frontière (La)	24 372 \$	Kincardine News (The)	22 363 \$
Gaboteur (Le)	1 764 \$	Kindersley Clarion	20 182 \$
Gananoque Reporter (The)	20 867 \$	Kings County Record	23 876 \$
Gaspé Spec (The)	24 200 \$	Kingsville Reporter (The)	36 016 \$
Gazette Post News	12 652 \$	Kinistino Birch Hills Post-Gazette (The)	13 452 \$
Georgian (The)	1 082 \$	Kipling Citizen	16 014 \$
Gleaner (The)	12 776 \$	Kisobran	11 282 \$
Glengarry News (The)	64 958 \$	Klondike Sun	1 095 \$
Glos Polski (Polish Voice)	5 726 \$	Labradorian (The)	2 119 \$
Goderich Signal - Star (The)	43 833 \$	Lac La Biche Post	24 070 \$
Golden Star (The)	14 810 \$	Lacombe Globe	7 574 \$
Goût de vivre (Le)	3 559 \$	Ladysmith Chemainus Chronicle	10 952 \$
Grand Forks Gazette (The)	14 608 \$	Lake Country Calendar	12 680 \$
Grand River Sachem (The)	15 375 \$	Lake Cowichan Gazette (The)	2 701 \$
Grande Cache Mountaineer	4 315 \$	Lakefield Herald	5 617 \$
Gravelbourg Tribune	11 494 \$	Lakes District News	12 302 \$
Gravenhurst Banner	32 203 \$	Lakeshore Advance (The)	10 745 \$
Grenfell Sun	8 833 \$	Lakeshore News	10 024 \$
Grizzly Gazette (Swan Hills)	2 525 \$	Lakeside Leader	31 851 \$
Grower (The)	36 196 \$	Lanark Era (The)	11 331 \$
Gulf Islands Driftwood	53 183 \$	Lanigan Advisor	10 720 \$
Gulf News (The)	4 175 \$	Last Mountain Times	14 775 \$
Gull Lake Advance (The)	8 866 \$	Latvija Amerika	17 965 \$
Guysborough Journal	9 501 \$	Leader (Morrisburg) (The)	9 631 \$
Haldimand Press (The)	43 463 \$	Leader News	9 856 \$
Haliburton County Echo (The)	30 809 \$	Liberté Saint-Boniface (La)	106 437 \$
Hanna Herald (The)	29 879 \$	Listowel Banner (The)	21 400 \$
Hants Journal (The)	31 802 \$	Logan Lake Weekly	697 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Lögberg - Heimskringla	12 445 \$	Northwest Neighbors	5 920 \$
L'Ora Di Ottawa	37 002 \$	Nor'wester	22 363 \$
Low Down to Hull and Back News	18 300 \$	Norwich Gazette (The)	9 448 \$
Lucknow Sentinel	16 147 \$	Oak Lake Town & Country News	2 348 \$
Macklin Mirror	7 957 \$	Okanagan Falls Review / Keremeos Review	7 173 \$
Macleod Gazette	12 542 \$	Okotoks Western Wheel	212 221 \$
Madawaska (Le)	31 250 \$	Oliver Chronicle	27 968 \$
Magyar Elet (Hungarian Life)	9 029 \$	Omineca Express	12 619 \$
Maidstone Mirror	4 738 \$	Ontario Farmer	1 210 224 \$
Manitoulin Expositor (The)	77 383 \$	Orono Weekly Times	9 055 \$
Manotick Review (The)	2 171 \$	Osoyoos Times	22 088 \$
Maple Creek & Southwest Advance Times	12 630 \$	Ottawa Jewish Bulletin (The)	11 957 \$
Maple Creek News (The)	16 695 \$	Outlook (The)	21 700 \$
Marathon Mercury (The)	5 777 \$	Oxbow Herald (The)	10 365 \$
Markdale Standard (The)	3 408 \$	Oxford Journal (The)	13 672 \$
Meadow Lake Progress	24 789 \$	Oyen Echo (The)	9 699 \$
Meaford Express (The)	17 657 \$	Packet (The)	30 800 \$
Melfort Journal (The)	23 001 \$	Paisley Advocate (The)	6 \$
Melita New Era	14 697 \$	Paper (The)	4 271 \$
Melville Advance	41 697 \$	Parkhill Gazette (The)	9 944 \$
Merritt Herald	7 506 \$	Parry Sound Beacon Star	4 597 \$
Mid North Monitor (The)	17 811 \$	Parry Sound North Star	4 816 \$
Middlesex Banner	4 227 \$	Peace River Record-Gazette	38 307 \$
Mi'kmaq-Maliseet Nations News	2 938 \$	Perth Courier (The)	45 292 \$
Mile Zero News	10 205 \$	Petrolia Topic	17 306 \$
Millbrook Times (The)	237 \$	Pictou Gazette (The)	12 916 \$
Minnedosa Tribune (The)	16 610 \$	Pictou Advocate (The)	49 718 \$
Minto Express (The)	9 344 \$	Pilot (The)	34 253 \$
Miramichi Leader	32 436 \$	Pincher Creek Echo	14 546 \$
Miramichi Weekend	27 822 \$	Port Dover Maple Leaf	25 590 \$
Mitchell Advocate (The)	21 811 \$	Port Rowan Good News	2 153 \$
Moniteur Acadien (Le)	14 962 \$	Preeceville Progress	8 768 \$
Monitor Examiner (The)	18 169 \$	Prescott Journal (The)	6 834 \$
Mount Forest Confederate	21 090 \$	Press Review (The)	11 117 \$
Mountaineer (The)	37 010 \$	Progress Enterprise (The)	27 153 \$
Nanton News (The)	12 395 \$	Progress-Postup	21 787 \$
Napanee Beaver (The)	25 006 \$	Provost News (The)	17 706 \$
New Freeman (The)	7 602 \$	Quebec Chronicle-Telegraph	27 825 \$
New Hamburg Independent	14 577 \$	Queen Charlotte Islands Observer	17 858 \$
New Homeland (Novy Domov) (The)	9 943 \$	Radar (Le)	7 032 \$
New Pathway (The)	17 257 \$	Radville Star	11 025 \$
New Waterfront Press (The)	10 884 \$	Rainy River Record	6 867 \$
News Optimist	3 956 \$	Record News (The)	9 467 \$
Nikkei Voice	7 045 \$	Recorder (The)	20 286 \$
Nipawin Journal (The)	23 947 \$	Redvers Optimist	11 585 \$
Nipigon-Red Rock Gazette	8 313 \$	Rempart (Le)	21 230 \$
Nord (Le)	8 649 \$	Renfrew Mercury	24 051 \$
Norquay North Star	4 838 \$	Reporter (The)	21 557 \$
North Island Gazette	4 180 \$	Reporter Weekender (The)	24 872 \$
North Kent Leader	9 091 \$	Reston Recorder (The)	8 184 \$
North Renfrew Times	13 857 \$	Revelstoke Times Review	6 043 \$
North Shore Sentinel (The)	23 229 \$	Review (The)	63 733 \$
North Valley Echo (The)	6 068 \$	Review Mirror (The)	10 288 \$
Northeast Chronicle	3 203 \$	Ridgetown Independent News (The)	15 458 \$
Northern Miner (The)	68 298 \$	Roblin Review	17 509 \$
Northern Pen	103 394 \$	Robson Valley Times	2 547 \$
Northern Pioneer (The)	8 421 \$	Ronge Northerner (La)	5 520 \$
Northern Pride	24 384 \$	Rosetown Eagle (The)	22 038 \$
Northern Sentinel	2 287 \$	Russell Banner (The)	15 607 \$
Northern Times (The)/Horizon (L')	16 782 \$	Russell Villager	5 930 \$
Northern Visions Gazette	2 929 \$	Sackville Tribune-Post (The)	12 156 \$
Northwest Herald (The)	18 679 \$	Saint Croix Courier (The)	31 616 \$
Northwest Neighbors	5 920 \$	Salmon Arm Observer	25 516 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Saskatchewan Senior (The)	59 598 \$	Tisdale Recorder	12 341 \$
Saskatchewan Valley News (The)	19 265 \$	Todistaja	3 377 \$
Satellite 1-416	3 240 \$	Tofield Mercury (The)	10 606 \$
Scope (The)	6 933 \$	Townships Sun (The)	2 340 \$
Sentinel Courier (The)	9 295 \$	Transcript & Free Press	17 311 \$
Sentinelle (La)	6 220 \$	Tribune	20 135 \$
Shaunavon Standard (The)	20 876 \$	Tribune (The) (NB)	24 729 \$
Shoreline Beacon (The)	21 436 \$	Turtle Island News	1 857 \$
Signpost (The)	13 489 \$	Tweed News (The)	14 760 \$
Similkameen Spotlight (The)	6 181 \$	Two Hills & County Chronicle	10 062 \$
Slave River Journal	2 576 \$	Ukrainian News	15 321 \$
Smithers Interior News	47 773 \$	Ukrainian Voice	3 479 \$
Smoky Lake Signal	11 938 \$	Valley Echo (The)	12 193 \$
Smoky River Express	35 316 \$	Valley Sentinel (The)	4 592 \$
Souris Plaindealer	10 357 \$	Valleyviews Valley Views (The)	5 697 \$
South Peace News	10 238 \$	Vapaa Sana	23 354 \$
Southern Gazette (The)	21 135 \$	Vauxhall Advance	4 363 \$
Southern Manitoba Review	9 969 \$	Vermilion Standard	34 180 \$
Spirit of Bothwell (The)	4 611 \$	Veteran Eagle (The)	4 370 \$
Springhill /Parrsboro Record	13 232 \$	Victoria Star (The)	6 638 \$
St. Claude Gazette	3 268 \$	Virten Empire-Advance	20 883 \$
St. Paul Journal	50 126 \$	Voice of Canadian Serbs	1 633 \$
St. Walburg & Area Gazette	6 378 \$	Voix Acadienne (La)	9 560 \$
Standard (The)	4 710 \$	Voix Gaspésienne (La)	19 498 \$
Stanstead Journal (The)	14 713 \$	Vulcan Advocate (The)	32 900 \$
Stayner Sun (The)	7 319 \$	Wadena News	30 730 \$
Stettler Independent	27 489 \$	Wainwright Review	5 404 \$
Stittsville News (The)	17 581 \$	Wainwright Star Chronicle	10 930 \$
St-Marys Journal-Argus	18 268 \$	Wakaw Recorder (The)	20 936 \$
Stonewall Argus & Teulon Times (The)	28 862 \$	Walkerton Herald-Times (The)	15 569 \$
Strathclair and District Review	4 829 \$	Watford Guide - Advocate (The)	9 233 \$
Strathmore Standard	12 594 \$	Watrous Manitou (The)	18 312 \$
Summerland Review	33 775 \$	Weekly Press (The)	27 770 \$
Sundre Round Up	17 638 \$	Weekly Review	14 690 \$
Sunny South News	28 324 \$	West Quebec Post (The)	791 \$
Swan River Star & Times	47 382 \$	Westerly News (The)	2 432 \$
Taber Times	12 294 \$	Western Canadian (The)	15 041 \$
Tavistock Gazette	11 742 \$	Western Producer (The)	2 350 179 \$
Temiskaming Speaker (The)	17 828 \$	Westlock News (The)	37 564 \$
Temple City Star	5 644 \$	Weyburn Review (The)	22 011 \$
Terrace Bay-Schreiber News	2 438 \$	Wheatley Journal (The)	9 083 \$
Terre De Chez Nous (La)	673 586 \$	Whitcourt Star	7 787 \$
Teviskes Ziburiai - The Lights of Homeland	32 502 \$	Whitewood Herald (The)	7 232 \$
Thamesville Herald	6 618 \$	Wiarnton Echo (The)	19 318 \$
Three Hills Capital	37 094 \$	Wilkie Press	5 074 \$
Tilbury Times	9 701 \$	Winchester Press	17 924 \$
Times (Minden) (The)	16 199 \$	Wingham Advance Times	15 453 \$
Times (North Thompson) (The)	7 749 \$	Wolseley Bulletin (The)	2 939 \$
Times (The)	19 708 \$	World Spectator (The)	31 404 \$
Times of New Tecumseth & Adjala Tosorontio (The)	13 648 \$	Yorkton This Week	28 015 \$
Times Star	3 952 \$		

PÉRIODIQUES

Titre	Subvention	Titre	Subvention
4WD Magazine	8 285 \$	Actualité (L')	741 444 \$
50Plus	440 486 \$	Actualité économique, Revue d'analyse économique (L')	943 \$
7 Jours	55 777 \$	Actuelle (L')	54 177 \$
ABAKA WEEKLY	6 226 \$	Adorable	12 789 \$
Acadiensis: Journal of the History of the Atlantic Region	334 \$	Advanced Manufacturing	13 867 \$
Action Nationale (L')	4 166 \$	Affaires Plus	238 886 \$
Active Living Magazine	1 553 \$	Agir	\$3,730

Titre	Subvention	Titre	Subvention
AHA!!!	218 \$	Bulletin des Agriculteurs (Le)	44 833 \$
Alberta Game Warden (The)	6 441 \$	Bulletin Ornithologique (Le)	1 043 \$
Alberta Gardener	9 994 \$	Business in Vancouver	145 121 \$
Alberta History	1 820 \$	CA Magazine (anglais)	279 432 \$
Alberta Journal of Educational Research	479 \$	CA Magazine (français)	12 562 \$
Alberta Law Review	4 457 \$	Cahiers (Les)	274 \$
Alberta Outdoorsmen	7 047 \$	Cahiers de Géographie du Québec	403 \$
Alternatives Journal	2 577 \$	Cahiers de Théâtre Jeu	2 187 \$
Anglican Journal	502 796 \$	Camping Caravaning	196 274 \$
Anglicans for Renewal Canada	998 \$	Canada and the World - Backgrounder	1 690 \$
Annals of St. Anne de Beaupré (The)	31 562 \$	Canada Lutheran	30 181 \$
Anthropologica	788 \$	Canadian Amateur (The)	9 911 \$
Antigonish Review (The)	1 640 \$	Canadian Art	27 923 \$
Antique and Collectibles Showcase	13 270 \$	Canadian Association of Radiologists Journal	4 418 \$
Apostolat Internationale	15 853 \$	Canadian Auto World	14 857 \$
Applied Arts	40 216 \$	Canadian Aviator	5 755 \$
Appoint	1 901 \$	Canadian Ayrshire Review	5 948 \$
Arc: Canada's National Poetry Magazine	1 752 \$	Canadian Biker	23 236 \$
Architecture and Ideas	377 \$	Canadian Business	382 266 \$
Arctic	1 896 \$	Canadian Cattlemen	61 479 \$
ARIEL: A Review of International English Literature	264 \$	Canadian Classics Magazine	9 970 \$
Art Le Sabord	736 \$	Canadian Coin News	59 938 \$
Artichoke: Writings about the Visual Arts	416 \$	Canadian Dimension	1 455 \$
Ascent Magazine	11 521 \$	Canadian Electronics	17 059 \$
Assurances et gestion des risques / Insurance and Risk Management	445 \$	Canadian Entomologist	781 \$
Athletics	6 302 \$	Canadian Ethnic Studies/Études ethniques au Canada	607 \$
Atlantic Geology	426 \$	Canadian Field - Naturalist	2 023 \$
Atlantic Horse & Pony	4 915 \$	Canadian Fly Fisher (The)	2 621 \$
Atlantic Post Calls	2 901 \$	Canadian Forest Industries	10 315 \$
Atmosphere-Ocean	807 \$	Canadian Friend (The)	2 525 \$
Atout Micro	5 017 \$	Canadian Funeral Director Magazine	4 165 \$
ATV Trail Rider	1 015 \$	Canadian Funeral News	10 298 \$
Aube	461 \$	Canadian Gardening	472 539 \$
AutoMag	10 303 \$	Canadian Geographic	516 083 \$
Aventure Chasse et Pêche	44 614 \$	Canadian Health Care Management	691 \$
Azure	38 468 \$	Canadian Hereford Digest	4 145 \$
Banking & Finance Law Review	368 \$	Canadian Historical Review	1 933 \$
BC Business	93 457 \$	Canadian Home & Country	283 330 \$
BC Catholic	204 231 \$	Canadian Home Workshop	270 764 \$
BC Outdoors Sport Fishing	34 157 \$	Canadian House & Home	1 579 404 \$
BC Studies: The British Columbian Quarterly	1 222 \$	Canadian HR Reporter	53 160 \$
BCECMIX The Ukrainian Monthly Magazine of Humour and Satire	6 255 \$	Canadian Journal of Administrative Law & Practice	330 \$
Beaver (The)	67 374 \$	Canadian Journal of Administrative Sciences	996 \$
Bébé	1 452 \$	Canadian Journal of Animal Science	825 \$
Beef in B.C.	4 996 \$	Canadian Journal of Chemical Engineering	539 \$
Behind the Headlines	1 149 \$	Canadian Journal of Communication	436 \$
Bel Age (Le)	508 171 \$	Canadian Journal of Community Mental Health	345 \$
Bichhk Herald	29 403 \$	Canadian Journal of Criminology	1 159 \$
Big Buck Magazine	7 608 \$	Canadian Journal of Dietetic Practice and Research	8 762 \$
Bio-bulle	7 569 \$	Canadian Journal of Education	1 683 \$
Biosphère	6 100 \$	Canadian Journal of Electrical and Computer Engineering	219 \$
Biotechnology Focus	5 693 \$	Canadian Journal of Experimental Psychology	1 287 \$
BlackFlash	736 \$	Canadian Journal of History	738 \$
Blue Book of CBS Stock Reports (The)	7 894 \$	Canadian Journal of Hospital Pharmacy	7 883 \$
Boats & Places	13 302 \$	Canadian Journal of Information and Library Science	138 \$
Books in Canada	2 856 \$	Canadian Journal of Linguistics	273 \$
Border Crossings	7 281 \$	Canadian Journal of Mathematics/ Journal canadien de mathématiques	145 \$
Briarpatch	4 643 \$	Canadian Journal of Native Studies	169 \$
British Columbia History	1 143 \$	Canadian Journal of Neurological Sciences	4 749 \$
Broadcast Dialogue	9 080 \$	Canadian Journal of Nursing Research	577 \$
Broken Pencil	1 171 \$	Canadian Journal of Philosophy	733 \$
		Canadian Journal of Plant Pathology	582 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Canadian Journal of Plant Science	1 692 \$	Catholic Insight	11 772 \$
Canadian Journal of Program Evaluation / La Revue canadienne d'évaluation de programme	3 722 \$	Catholic New Times	6 196 \$
Canadian Journal of Psychoanalysis	661 \$	Catholic Register (The)	361 451 \$
Canadian Journal of Public Health	6 764 \$	Celebrate	2 904 \$
Canadian Journal of Regional Science	355 \$	Celtic Heritage	3 672 \$
Canadian Journal of Respiratory Therapy	4 622 \$	Charolais Banner	3 450 \$
Canadian Journal of Sociology	407 \$	Chart	11 612 \$
Canadian Journal of Soil Science	1 352 \$	Chatelaine (anglais)	3 207 102 \$
Canadian Journal of Statistics (The)	1 739 \$	Châtelaine (français)	957 108 \$
Canadian Journal of Surgery	26 593 \$	Chauffeur (Le)	2 124 \$
Canadian Journal of Urban Research	298 \$	Che-Mun	165 \$
Canadian Journal of Veterinary Research	2 744 \$	Chickadee	193 880 \$
Canadian Journal on Aging/ Revue canadienne du vieillissement	2 686 \$	Chirp	150 575 \$
Canadian Leader Magazine (The)	58 844 \$	Christian Courier	22 766 \$
Canadian Literature	809 \$	ChristianWeek	20 149 \$
Canadian Living	2 623 304 \$	CIM Bulletin	19 883 \$
Canadian Mathematical Bulletin / Bulletin canadien de mathématiques	94 \$	CIO Canada	11 558 \$
Canadian Medical Association Journal	499 087 \$	CIO Government Review	10 194 \$
Canadian Mennonite	104 564 \$	Circuit, Musiques Contemporaines	137 \$
Canadian Messenger of the Sacred Heart	20 250 \$	Claremont Review (The)	372 \$
Canadian Metalworking	19 591 \$	Clarion	19 431 \$
Canadian Military History	1 822 \$	Clin D'Oeil	288 392 \$
Canadian Mineralogist	1 869 \$	Clinical and Investigative Medicine	1 037 \$
Canadian Modern Language Review	825 \$	Close Up Magazine	1 509 \$
Canadian Money Saver	29 223 \$	CMA Management (anglais)	97 416 \$
Canadian Mutual Fund Adviser	13 151 \$	CMA Management (français)	20 277 \$
Canadian Nursing Home	2 832 \$	Coatings Magazine	6 643 \$
Canadian Occupational Safety	11 296 \$	Coda	576 \$
Canadian Packaging	19 874 \$	Communications & Networking	26 167 \$
Canadian Philatelist (The)	4 593 \$	Computer Dealer News	41 131 \$
Canadian Poetry	151 \$	Computer World	128 976 \$
Canadian Poultry Magazine	17 298 \$	Computing Canada	61 720 \$
Canadian Printer	11 833 \$	Contemporary Verse 2	843 \$
Canadian Psychology	6 708 \$	Continuité	3 961 \$
Canadian Public Administration	8 559 \$	Contractors Magazine	11 593 \$
Canadian Public Policy/Analyse de politiques	1 672 \$	Cool	93 612 \$
Canadian Railway Modeller	5 099 \$	Copa Flight	10 861 \$
Canadian Review of American Studies	76 \$	Côté Jardins	6 007 \$
Canadian ShareOwner	14 505 \$	Cottage Life	140 904 \$
Canadian Social Work Review	180 \$	Cottage Magazine (The)	11 282 \$
Canadian Sports Collector	7 136 \$	Country Connection Magazine (The)	697 \$
Canadian Sportsman	54 394 \$	Country Guide	69 053 \$
Canadian Stamp News	30 487 \$	Country Music News	5 025 \$
Canadian Stories	1 810 \$	County Magazine	1 559 \$
Canadian Technician	35 461 \$	Coup de Pouce	1 240 543 \$
Canadian Theatre Review	1 473 \$	Courrier Hippique	16 080 \$
Canadian Thoroughbred	8 279 \$	Création & déco	3 947 \$
Canadian Trapper (Magazine) (The)	3 839 \$	Crime Watch Canada Magazine	14 774 \$
Canadian University Music Review	332 \$	Criminologie	130 \$
Canadian Veterinary Journal	37 548 \$	Crux Mathematicorum with Mathematical Mayhem	854 \$
Canadian Wildlife	15 725 \$	Culbute (La)	1 172 \$
Canadian Woman Studies-les cahiers de la femme	3 325 \$	CV Ciel Variable	2 317 \$
Canadian Wood Products	7 331 \$	Cycle Canada	66 864 \$
Canadian Writer's Journal	276 \$	Dalhousie Review (The)	81 \$
CanGO Quarterly	152 \$	Dance Current (The)	1 706 \$
Canine Review	6 271 \$	Dance International	1 617 \$
Cap-Aux-Diamants	5 586 \$	De Hollandse Krant	18 183 \$
Cape Bretoner (The)	5 840 \$	Débrouillards (Les)	66 114 \$
Capital Santé	34 428 \$	Décoration Chez-Soi	270 080 \$
Cartographica	520 \$	Décormag	338 897 \$
		Délire	5 318 \$
		Dentaletter (The)	1 072 \$
		Dépêche (La)	371 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Der Bote	15 436 \$	Foodservice and Hospitality	29 598 \$
Dernière Heure	3 585 \$	Frank Magazine - Atlantic Canada Edition	15 720 \$
Descant	2 345 \$	Frontières	321 \$
Design Engineering	22 302 \$	Full fille	12 198 \$
Design Product News	18 223 \$	FundLetter (The)	1 309 \$
Dialogue	2 142 \$	FUSE Magazine	1 497 \$
Dialogue: Canadian Philosophical Review	1 650 \$	Gam on Yachting	5 930 \$
Dire	8 408 \$	Garden Wise	54 098 \$
Direction informatique	26 335 \$	Gardener for the Prairies (The)	8 324 \$
Diver Magazine	3 290 \$	Gardening Life	189 604 \$
Documentation et Bibliothèques	1 262 \$	Gardens West	63 782 \$
Dog Sport Magazine	1 919 \$	Geist	7 666 \$
Dogs in Canada	171 465 \$	Géo Plein Air	28 670 \$
Downhomer	68 031 \$	Géographie physique et Quatenaire	257 \$
Draft Horse Connection (The)	521 \$	Geomatca	2 581 \$
Eastern Synod Lutheran (The)	38 984 \$	Geoscience Canada	2 608 \$
Eastern Woods & Waters	19 734 \$	Gestion Logistique	13 188 \$
Écho du Transport (L')	34 457 \$	Gestion, revue internationale de gestion	4 174 \$
Écho sayabécois (L')	1 599 \$	Glad Tidings	8 101 \$
Économie et Solidarités	159 \$	Good Tidings	9 086 \$
Écoscience	169 \$	Good Times	405 130 \$
Écrits (Les)	331 \$	Gospel Herald	4 107 \$
Edge	20 280 \$	Gospel Witness (The)	2 986 \$
Education Law Reporter Elementary & Secondary	2 233 \$	Grafika	20 019 \$
Education Law Reporter: Post Secondary	729 \$	Grain Magazine	1 846 \$
Église de Gaspé (L')	760 \$	Grainews	198 475 \$
Église de Trois-Rivières	2 222 \$	Grand Lake Mirror	3 420 \$
Eighteenth-Century Fiction	120 \$	Graphic Arts Magazine (The)	10 244 \$
Eksodus - Russian	27 285 \$	Green Teacher	2 878 \$
Electrical Business	28 719 \$	Gripped	7 395 \$
Elle Canada	435 223 \$	Guide Ressources	12 305 \$
Elle Québec	449 800 \$	Harbour & Shipping	2 916 \$
En Communion	1 349 \$	Hardware Merchandising	12 965 \$
Entre les lignes	346 \$	Harrowsmith Country Life	257 172 \$
Escale Nautique (L')	14 488 \$	Heating Plumbing Air Conditioning	28 654 \$
Esprit	7 425 \$	Heavy Construction News On-Site	20 564 \$
Esse Arts + Opinions	1 266 \$	Heavy Equipment Guide	32 268 \$
Etc	917 \$	Herizons	3 016 \$
Ethnologies	461 \$	Highgrader Magazine	496 \$
Études françaises	182 \$	History Magazine	2 575 \$
Études littéraires	61 \$	Hockey News (The)	435 561 \$
Evangelical Baptist (The)	2 151 \$	Holstein Journal	11 069 \$
Event	1 230 \$	Homemaker's Magazine	728 278 \$
Exodus Magazine (anglais)	12 673 \$	Homin Ukrainy - Ukrainian Echo	26 206 \$
Explorateurs (Les)	45 444 \$	Horse & Country	2 377 \$
Explore	30 404 \$	Horse Country	6 951 \$
Faith Today	28 115 \$	Horse Sport	20 596 \$
Families	2 045 \$	Horse-Canada	25 548 \$
Famille Chrétienne (La)	7 905 \$	Horses All	16 896 \$
Farm Review	5 268 \$	Hotelier	14 215 \$
Fashion 18	38 604 \$	Human Rights Digest	655 \$
Fashion Magazine	549 098 \$	Humanist in Canada	1 222 \$
Fellowship Link (The)	423 \$	Icelandic Canadian (The)	184 \$
Femme	52 114 \$	Idées de ma Maison (Les)	240 590 \$
Femme d'aujourd'hui	18 048 \$	Il Rincontro	2 132 \$
Fiddlehead (The)	1 475 \$	Info Presse	24 895 \$
Filigrane	237 \$	Informateur Catholique (L')	35 945 \$
Filles: Clin D'Oeil	61 993 \$	Innovation	26 326 \$
Fire Fighting In Canada	14 670 \$	Inroads - The Canadian Journal of Opinions	404 \$
Flare	683 416 \$	Inside Motorcycles	12 068 \$
Fleurs, Plantes et Jardins	130 008 \$	Inside Track Motorsport News	25 854 \$
Fly Fusion	933 \$	Interculture (français)	34 \$
Food in Canada	10 503 \$	Interim (The)	65 984 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
International Journal	1 907 \$	Marketing Magazine	154 883 \$
Inuit Art Quarterly	1 611 \$	Marketnews	38 786 \$
Investment Reporter (The)	116 971 \$	Match Point	10 505 \$
Investor's Digest of Canada	144 156 \$	Materials Management and Distribution	25 499 \$
Iskra	4 206 \$	Mathematical Reports of the Academy of Science	53 \$
Itinéraire (L')	1 057 \$	McGill Law Journal / Revue de droit de McGill	2 571 \$
Jésus Marie et Notre Temps	23 250 \$	Médecin du Québec (Le)	74 864 \$
Jewish Independent	30 869 \$	Medico-Legal Reporter	553 \$
Journal de l'Association dentaire canadienne	14 766 \$	Meetings & Incentive Travel	19 140 \$
Journal of Distance Education	588 \$	Mémoires de la Société Généalogique	3 913 \$
Journal of Environmental Law & Practice	539 \$	Canadienne-Française	
Journal of Otolaryngology (The)	514 \$	Mennonite Brethren Herald	95 269 \$
Journal of Rheumatology (The)	3 084 \$	Mennonitische Rundschau	5 687 \$
Journal of Scholarly Publishing	85 \$	Messenger de St-Antoine (Le)	111 331 \$
Journal of The Canadian Chiropractic Association	19 848 \$	Messenger (The)	21 975 \$
Journal of the Canadian Dental Association	62 919 \$	META	413 \$
Journal of the Royal Astronomical Society of Canada	12 891 \$	Michael	20 730 \$
Journal of the Society for Socialist Studies	131 \$	Mission	12 028 \$
Junior	3 241 \$	Missions Étrangères	14 829 \$
Kanadské Listy	531 \$	Modern Drama	284 \$
Kanawa - Canada's Paddling Magazine	3 745 \$	Monde de l'Auto (Le)	22 449 \$
Kindred Spirits	306 \$	Monde du VTT (Le)	13 453 \$
Kiss Machine	209 \$	Monde Forestier (Le)	37 148 \$
Labour/Travail (Le)	1 177 \$	Money Reporter	42 784 \$
LacrosseTalk	7 744 \$	Money Sense	122 942 \$
L'Ami de Saint-Benoît-du-Lac	1 912 \$	MoneyLetter (The)	49 493 \$
Landscaping & Groundskeeping Journal	11 683 \$	Montagnard (Le)	399 \$
L'Autre Parole	378 \$	Mosaic, A Journal for the Interdisciplinary	489 \$
LawNow	2 173 \$	Study of Literature	
Legion Magazine	423 135 \$	Moto Journal	31 007 \$
Lettres québécoises	2 118 \$	Motomag	9 671 \$
Liaison	1 604 \$	Mouseion	1 243 \$
Liberté	276 \$	Moustique pacifique (Le)	491 \$
Lien économique (Le)	8 216 \$	Movie Entertainment Feature	2 007 896 \$
Link & Visitor (The)	6 562 \$	Municipal World	15 013 \$
Liturgie Foi et Culture	1 021 \$	Musicworks	532 \$
Livre d'ici	2 433 \$	Muzik etc/Drums etc	11 538 \$
Logging & Sawmilling Journal	31 241 \$	Napjaink	418 \$
Logistics Magazine (anglais)	13 905 \$	National Journal of Constitutional Law	52 \$
Loisir et Société	174 \$	National Rugby Post (The)	2 206 \$
L'Oratoire	46 247 \$	Nature Alberta	676 \$
L'Oriflamme	1 604 \$	Nature Canada	23 554 \$
LouLou (anglais)	34 556 \$	Navigatör (The)	25 708 \$
Lundi (Le)	172 211 \$	Network Cabling	9 357 \$
Lurelu	2 370 \$	Network World	44 996 \$
Maclean's	3 449 155 \$	New Quarterly (The)	1 304 \$
Madame au foyer	218 603 \$	Newfoundland Ancestor	1 082 \$
Magazine (The)	52 472 \$	Newfoundland And Labrador Studies	489 \$
Magazine (This)	7 922 \$	Newfoundland Herald (The)	62 099 \$
Magazine Animal	9 448 \$	Newfoundland Sportsman	5 561 \$
Magazine corps et âme	3 998 \$	Nipawin Bridge (The)	1 987 \$
Magazine de l'Auto Ancienne (Le)	7 508 \$	Northland (The)	151 \$
Magazine Enfant Québec (Le)	133 133 \$	Nouvelle Revue franciscaine (La)	5 186 \$
Magazine Logistics (français)	6 907 \$	Nouvelles d'icitte	81 \$
Magazine PME (Le)	36 962 \$	Nouvelles Pratiques Sociales	781 \$
Magnificat (anglais)	2 299 \$	Nova Scotia Birds	772 \$
Magnificat (français)	2 537 \$	Nuit blanche - le magazine du livre	3 861 \$
Maisonneuve	1 457 \$	OHS Canada	37 044 \$
Malahat Review (The)	1 313 \$	Old Autos	147 217 \$
Manitoba Co-operator	198 754 \$	On Nature	11 477 \$
Manitoba Gardener	11 873 \$	On-Spec	633 \$
Manufacturing Automation	18 932 \$	Ontario Corn Producer	53 431 \$
Maritime Magazine	3 059 \$	Ontario Gardener	\$12,264

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Ontario Golf	46 103 \$	Québec Tuning	25 401 \$
Ontario Home Builder	16 376 \$	Québec Vert	12 637 \$
Ontario Out of Doors	208 807 \$	Québec Yachting	10 647 \$
Ontario Snowmobiler	82 877 \$	QuébecOiseaux	7 117 \$
Opera Canada	3 911 \$	Queen's Quarterly	4 669 \$
Opérations forestières et de scierie	1 838 \$	Qui Fait Quoi	4 777 \$
Opus	580 \$	Quill & Quire	18 570 \$
Oratory (The)	4 487 \$	Quills - Canadian Poetry Magazine	114 \$
Orient	6 590 \$	Rassembler	4 315 \$
Osgoode Hall Law Journal	273 \$	Reader's Digest	2 284 517 \$
Our Times	4 861 \$	Reader's Digest Sélection	569 262 \$
Outdoor Canada	193 634 \$	Recherches amérindiennes au Québec	424 \$
Outdoor Edge Magazine (The)	76 306 \$	Recherches féministes	383 \$
Outpost	31 317 \$	Recherches sociographiques	645 \$
Owl	150 082 \$	Recycling Product News	16 433 \$
Pacific Affairs	377 \$	Refllet de Société	101 909 \$
Pacific Yachting	69 281 \$	Reformed Perspective	4 183 \$
Parachute	2 129 \$	Relational Child and Youth Care Practice	862 \$
ParentsAdos	365 \$	Relations	5 500 \$
Partage	746 \$	Relations industrielles / Industrial Relations	1 572 \$
Passionnement Chien	2 036 \$	Religiologiques	51 \$
Pastorale-Québec	6 060 \$	Rénovation Bricolage	58 293 \$
Pedal Magazine	5 343 \$	Report	19 682 \$
Pentecostal Messenger (The)	1 722 \$	Resources for Feminist Research	126 \$
Performance Auto & Sound	97 154 \$	Restoration	7 434 \$
Perspective infirmière	128 691 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Philatélie Québec	1 703 \$	Revue Anthropologie et Sociétés	657 \$
Phoenix	616 \$	Revue Canadienne de sociologie et d'anthropologie	1 642 \$
Photo Life	33 583 \$	Revue canadienne des sciences du comportement	4 633 \$
Photo Sélection	7 480 \$	Revue canadienne d'études du développement	720 \$
Physical & Health Education Journal	934 \$	Revue Commerce	87 287 \$
Phytoprotection	208 \$	Revue des sciences de l'éducation	1 262 \$
Plans de Maisons du Québec	1 420 \$	Revue d'Histoire de l'Amérique Française	1 987 \$
Plant Canada's Industry Newspaper	50 548 \$	Revue du Barreau (La)	10 967 \$
Plant Engineering and Maintenance	17 053 \$	Revue Internationale P.M.E.	187 \$
Plastics in Canada	7 547 \$	Revue juridique Thémis (La)	731 \$
Ploughshares Monitor (The)	5 987 \$	Revue Notre-Dame du Cap	149 075 \$
Plumbing and HVAC Product News	17 572 \$	Revue québécoise de linguistique	58 \$
Poils et Compagnie	1 433 \$	Revue Sainte Anne (La)	150 189 \$
Point en Administration Scolaire (Le)	6 558 \$	Room of One's Own	1 141 \$
Pole Position	4 966 \$	Routes et Transports	4 770 \$
Policy Options Politiques	4 980 \$	Royaume (Le)	4 273 \$
Prairie Fire	3 722 \$	Rumeur (La)	621 \$
Prairie Messenger	110 951 \$	Rural Delivery	22 958 \$
Prairies North	21 009 \$	Rural Edition	1 011 \$
Précurseur (Le)	10 636 \$	Russian Courier	576 \$
Presbyterian Record	102 900 \$	Saguenayensia	1 466 \$
Présence Magazine	3 636 \$	Sales Promotion	10 958 \$
Prêtre et Pasteur	7 249 \$	Saltscapes	99 436 \$
Prière Appel D'aurore	1 266 \$	Santé mentale au Québec	1 388 \$
Primeurs	982 086 \$	Saskatchewan Game Warden	769 \$
PrintAction	29 007 \$	Saskatchewan Genealogical Society Bulletin	1 759 \$
PRISM International	1 599 \$	Scandinavian Press	1 025 \$
Producteur Plus	39 662 \$	Scarboro Missions	11 256 \$
Progressive Choices	15 018 \$	Seminar: A Journal of Germanic Studies	427 \$
Promin	4 884 \$	Sentier Chasse-Pêche	103 357 \$
Protée	880 \$	Séquences	1 362 \$
Protégez-Vous	281 797 \$	Sheep Canada	780 \$
Pulp & Paper Canada	10 645 \$	Simmental Country (1997) Ltd.	7 592 \$
Purchasing b2b	19 488 \$	Ski Canada Magazine	71 678 \$
Quarterly (The)	13 462 \$	Skitrax	4 326 \$
Québec Français	4 360 \$	SkyNews	27 358 \$
Québec Science	46 895 \$	Sociologie et Sociétés	292 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Solidaires en Église	707 \$	TV Magazine Star Choice	2 493 \$
Speed	874 \$	TV Week	501 148 \$
Spirale	1 927 \$	United Church Observer (The)	180 667 \$
Star Inc.	41 274 \$	Univers	3 931 \$
Studia Canonica	239 \$	University Affairs/Affaires universitaires	55 661 \$
Studies in Canadian Literature/ Études en littérature canadienne	377 \$	University of Toronto Law Journal	208 \$
Studies in Political Economy	356 \$	University of Toronto Quarterly	95 \$
Studies in Religion/Sciences Religieuses	1 572 \$	Up Here	19 747 \$
Style at Home	1 009 884 \$	Upper Canadian (The)	7 015 \$
Sub-Terrain Magazine	1 117 \$	Urban History Review	221 \$
Summum	17 213 \$	Urban Male Magazine	56 175 \$
Svitlo The Light	2 987 \$	V8 Passion	4 709 \$
Swedish Press	5 707 \$	Vélo Mag	24 390 \$
Swim News	4 637 \$	Vers Demain	32 900 \$
T.V. Hebdo	869 901 \$	Victoria Naturalist (The)	1 553 \$
T.V. World	1 556 \$	Vie des Arts	5 394 \$
Taddle Creek	136 \$	Vie des communautés religieuses (La)	2 146 \$
Take One	995 \$	Vie Liturgique	8 426 \$
Tangence	204 \$	Vins et Vignobles	8 352 \$
Tarogato	2 172 \$	Vivre	5 256 \$
TaxLetter (The)	3 835 \$	Vivre en Église	11 849 \$
Technology in Government	5 222 \$	Voix du Coeur de Jésus et de son Vicaire (La)	1 867 \$
Téoros	603 \$	Voix et images	798 \$
Testimony	37 736 \$	Walking Horse News	937 \$
Them Days	252 \$	Walrus (The)	43 528 \$
Theoforum	76 \$	Western Canada's Outdoor Sportsman	43 531 \$
Tidings	11 481 \$	Western Catholic Reporter	371 992 \$
Today's Parent	853 618 \$	Western Horse Review	26 615 \$
Today's Trucking	45 247 \$	Western Standard	63 366 \$
Toronto Journal of Theology	120 \$	Wild	30 879 \$
Toronto Life	582 867 \$	Windmill Herald (The)	49 952 \$
Tractor Classics	1 215 \$	Windspeaker	93 370 \$
Trail and Landscape	1 302 \$	Wine Access	9 992 \$
Transport Routier	15 237 \$	Woman's World (Zinochy Svit)	963 \$
Travail et Santé	3 463 \$	Women and Environments International Magazine	409 \$
Travel Courier	5 069 \$	Woodworking	16 764 \$
Travel Press	5 827 \$	Words of Life	12 669 \$
Travel Society Magazine (The)	8 164 \$	World of Lubavitch (The)	11 806 \$
Travel Week	52 615 \$	World of Wheels	40 392 \$
Trot	67 219 \$	XYZ, La Revue de la Nouvelle	632 \$
TV Guide	2 437 337 \$	YES Mag: Canada's Science Magazine for Kids	25 693 \$
TV Magazine (Interior & Kootenay Edition)	5 213 \$	Your News	11 825 \$
TV Magazine Express Vu	2 262 \$	Your Workplace	3 564 \$
		Yukoner Magazine (The)	1 601 \$

Fonds du Canada pour les magazines

Aide au contenu rédactionnel

Financement 2005-2006

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
50Plus	84 080 \$	Coup de pouce	107 711 \$
7 Jours	203 950 \$	Courrier Hippique	28 336 \$
Active Living Magazine	28 324 \$	Créations & Déco	33 519 \$
Actualité (L')	170 891 \$	Crime Watch Canada Magazine	25 195 \$
Affaires Plus	48 455 \$	Cycle Canada	43 799 \$
Afrique Expansion Mag	26 097 \$	Débrouillards (Les)	40 676 \$
Airforce Magazine	24 301 \$	Décoration Chez-Soi	63 532 \$
Alberta Gardener	18 500 \$	Décormag	54 142 \$
Alive	55 276 \$	Découvrir	32 513 \$
Alternatives Journal	25 107 \$	Dernière Heure	103 592 \$
Antique & Collectibles Showcase	18 729 \$	Dogs in Canada	75 953 \$
Applied Arts	32 737 \$	Downhomer	39 564 \$
Ashian	8 618 \$	Échos Vedettes	136 319 \$
Atlantic Horse & Pony	21 537 \$	Elle Canada	93 584 \$
Automag	29 007 \$	Elle Québec	121 109 \$
Aventure Chasse et Pêche	37 576 \$	Escale Nautique (L')	23 876 \$
Azure	59 920 \$	Explore	46 397 \$
BC Business	74 919 \$	Fab Magazine	36 221 \$
BC Outdoors Sport Fishing	30 272 \$	Fashion	154 295 \$
Beaver (The)	37 695 \$	Fashion 18	51 564 \$
Bébé	22 208 \$	Faze Magazine	26 792 \$
Bel Âge (Le)	51 004 \$	Femme d'aujourd'hui	32 751 \$
Bio-bulle	24 572 \$	Femme Plus	59 958 \$
Boats&Places	29 092 \$	Filles d'aujourd'hui	51 497 \$
Bulletin des agriculteurs (Le)	42 218 \$	Fire Fighting in Canada	25 725 \$
Camping Caravaning	33 141 \$	Flare	182 890 \$
Canadian Biker	30 649 \$	Fleurs, Plantes et Jardins	48 293 \$
Canadian Business	196 138 \$	Fugues	32 990 \$
Canadian Cattlemen	37 220 \$	Gardening Life	64 247 \$
Canadian Coin News	24 847 \$	Gardens West	34 554 \$
Canadian Cowboy Country Magazine	26 387 \$	GardenWise	47 179 \$
Canadian Gardening	58 217 \$	Géo Plein Air	38 074 \$
Canadian Geographic	115 705 \$	Good Times	56 260 \$
Canadian Home & Country	54 701 \$	Grafika	34 495 \$
Canadian Home Workshop	49 963 \$	Grossesse	12 476 \$
Canadian Horse Journal (The)	16 465 \$	Harrowsmith Country Life	22 277 \$
Canadian House & Home	177 457 \$	Herizons	22 407 \$
Canadian Journal of Dental Hygiene	24 959 \$	Homemaker's Magazine	67 707 \$
Canadian Leader Magazine (The)	26 794 \$	Hors Série Décoration	21 977 \$
Canadian Living	223 792 \$	Horse Sport	32 810 \$
Canadian Poultry	28 667 \$	Horse-Canada.com	14 936 \$
Canadian Stamp News	24 259 \$	Idées de ma maison (Les)	63 895 \$
Canadian Yachting	32 162 \$	Infopresse	54 245 \$
Chart	34 724 \$	Inside Motorcycles	36 306 \$
Chatelaine (anglais)	251 333 \$	Inside Track Motorsport News	45 153 \$
Châtelaine (français)	123 677 \$	Itinéraire (L')	28 363 \$
Chickadee	40 700 \$	Junior	26 025 \$
Clin d'oeil	107 038 \$	Legion Magazine	80 527 \$
Clin d'oeil Shopping	34 585 \$	Loulou (français)	71 113 \$
CMAJ- JAMC	167 417 \$	Loulou (anglais)	45 394 \$
Commerce	51 726 \$	Lundi (Le)	108 586 \$
Cool	44 740 \$	Maclean's	422 252 \$
Coopérateur agricole (Le)	45 112 \$	Madame	31 991 \$
Côté Jardins	36 966 \$	Magazin' Art	33 073 \$
Cottage Life	94 510 \$	Magazine Adorable	37 394 \$
Cottage Magazine	23 631 \$	Magazine Enfants Québec (Le)	52 337 \$
Country Guide	43 027 \$	Manitoba Gardener	21 991 \$

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
Maritime Magazine	27 934 \$	QuébecOiseaux	21 222 \$
Marketing Magazine	87 020 \$	Refllet de Société	32 882 \$
Médecin du Québec (Le)	60 932 \$	Rénovation Bricolage	53 144 \$
Modern Dog	29 208 \$	Ricardo	46 707 \$
Modesty Magazine	4 666 \$	Rue Morgue Magazine	35 954 \$
Monde de l'Auto (Le)	30 778 \$	Rural Delivery	26 966 \$
Monde du VTT / Quad (Le)	28 172 \$	Saltscapes	50 895 \$
MoneySense	55 568 \$	Say Magazine	25 108 \$
Moto Journal	37 761 \$	SBC Skateboard	38 585 \$
Motomag	28 193 \$	SBC Skier	35 350 \$
Nation	35 326 \$	Score Golf	58 376 \$
Newfoundland Herald (The)	43 556 \$	Sentier Chasse-Pêche	27 334 \$
Northern Horse Review	37 867 \$	Shahrvand Tuesday	19 235 \$
On Nature	31 229 \$	Ski Canada Magazine	37 445 \$
Ontario Gardener	23 583 \$	Skitrax	24 082 \$
Ontario Golf	34 395 \$	SkyNews	27 137 \$
Ontario Home Builder	27 235 \$	Snowboard Canada	41 156 \$
Ontario Out of Doors	49 009 \$	Sotaque Brasileiro	3 108 \$
Ontario Snowmobiler	35 164 \$	Style at Home	103 956 \$
Outdoor Canada	47 922 \$	The Magazine	44 002 \$
Outlooks	24 774 \$	Tidings	29 408 \$
Outpost	30 049 \$	Today's Parent	134 924 \$
Owl	57 422 \$	Toronto Life	161 497 \$
Pacific Yachting	42 093 \$	Tuning Performance	18 060 \$
Partners, Italy & Canada	29 319 \$	United Church Observer (The)	50 235 \$
Pedal Magazine	27 885 \$	Up Here	39 276 \$
Performance Auto & Sound	70 964 \$	Urban Male Magazine	34 244 \$
Performance Racing News	42 768 \$	Vélo Mag	37 053 \$
Pets Magazine	23 690 \$	Vins & Vignobles	25 016 \$
Photo Life	29 671 \$	Voix sépharade (La)	21 101 \$
Photo Sélection	27 071 \$	Votre Maison	26 353 \$
Pole-Position	26 017 \$	Walrus (The)	112 272 \$
Presbyterian Record (The)	42 051 \$	Weddingbells	77 462 \$
Protégez-Vous	119 945 \$	Western Sportsman	27 980 \$
Québec Science	50 043 \$	Wine Access	28 238 \$
Québec Tuning	29 523 \$	Wish	82 954 \$
Québec Yachting	25 849 \$		

Fonds du Canada pour les magazines

Aide aux magazines artistiques et littéraires

Financement 2005-2006

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
Alibis	11 245 \$	Kiss Machine	8 813 \$
Arc: Canada's National Poetry Magazine	13 073 \$	Lettres québécoises	18 920 \$
Art Le Sabord	16 191 \$	Liaison	21 735 \$
BlackFlash	17 739 \$	Literary Review of Canada	19 312 \$
Books in Canada	27 206 \$	Maisonneuve	49 999 \$
Border Crossings	38 902 \$	Matrix	15 906 \$
Broken Pencil	14 057 \$	Mix Magazine	23 148 \$
Cahiers de théâtre Jeu (Les)	21 858 \$	Moebius	15 037 \$
Canadian Art	49 999 \$	Nuit blanche	23 806 \$
Canadian Notes & Queries	4 895 \$	On Spec	13 673 \$
Capilano Review (The)	16 394 \$	Opus	14 792 \$
Ciné-Bulles	16 560 \$	Other Voices	7 651 \$
Claremont Review (The)	4 771 \$	Penguin Eggs	17 281 \$
Coda	17 139 \$	POV Magazine	13 775 \$
Contemporary Verse 2	12 686 \$	Prairie Fire	17 246 \$
Contre-jour	3 920 \$	Prefix Photo	20 622 \$
CV - Ciel Variable	20 602 \$	Public	15 187 \$
Dance Current (The)	14 532 \$	Queen's Quarterly	33 414 \$
Dandelion	9 760 \$	Quill & Quire	49 999 \$
Devil's Artisan (The)	5 844 \$	Ricepaper Magazine	12 724 \$
Ellipse	4 534 \$	Solaris	12 762 \$
Entre les lignes	17 422 \$	Spirale	20 120 \$
Espace	19 416 \$	Take One	19 351 \$
Estuaire	3 605 \$	Vie des Arts	36 751 \$
Event	15 247 \$	Virages	7 742 \$
Exit	13 247 \$	West Coast Line	14 465 \$
Fuse Magazine	19 271 \$	XYZ. La revue de la nouvelle	13 174 \$
Grain Magazine	16 282 \$	Zinc, Revue de la relève	6 193 \$
Inconvénient (L')	10 005 \$		

Fonds du Canada pour les magazines

Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines

Financement 2005-2006

Note : Ces montants sont basés sur l'information disponible au 2 juin 2006. Il est possible que ces montants ne soient pas représentatifs du financement final des projets.

Demandeur	Magazine	Titre du projet	Montant approuvé en 2005-2006	Dépenses pour 2005-2006
1178268 Alberta Ltd.	Fly Fusion	Circulation Improvement	40 000 \$	40 000 \$
1425545 Ontario Inc.	Your Workplace	What Our Readers Want	40 000 \$	40 000 \$
6327435 Canada Ltd.	Spud Smart	Circulation Conversion	40 000 \$	12 284 \$ *
6899116 B.C. Ltd.	Fly Fishing The West	Survival to Success	16 899 \$	16 899 \$
9092-8474 Québec Inc.	Le point en administration scolaire	Plan d'affaires	4 189 \$	4 189 \$
Albion Enterprises Ltd.	The Canadian Fly Fisher	Subscription Generation and Distribution	40 000 \$	30 000 \$ *
		Sales Enhancement Initiative		
Animal Hebdo Inc.	Magazine Animal	Promotion du Magazine Animal	40 000 \$	40 000 \$
APV Publishing Inc.	4WD Magazine	Media Awareness and Image Improvement	40 000 \$	38 348 \$
Association canadienne d'ethnologie et de folklore	Ethnologies	Étude de marché	11 000 \$	9 099 \$
Association for Canadian Studies/	Canadian Diversity - Diversité	Enhancing Quality of Visuals and Ad Content	7 459 \$	7 459 \$
Association d'études canadiennes (L.)	Canadienne			
Association for Non-Profit	On/Site Review	On Site Subscriptions	10 475 \$	10 475 \$
Architectural Fieldwork (Alberta)				
Association Vents Croisés	Vents Croisés: d'autres regards sur notre temps	Campagne de visibilité	19 030 \$	12 186 \$ *
B&E Group Inc.	Twoja Firma	Increasing Circulation and Improving Magazine's Design	34 050 \$	34 050 \$
BC Studies: The British Columbian Quarterly	BC Studies The British Columbian Quarterly	Advertising, Marketing Initiatives and Website Enhancements	40 000 \$	40 000 \$
Briarpatch Inc.	Briarpatch	Promotion and Circulation	37 013 \$	37 013 \$
Brill Communications Inc.	Graphic Exchange	Market Research	29 277 \$	29 277 \$
Canada's National History Society - The Beaver	Kayak, Canada's History Magazine for Kids	Renewals, Professional Development and TV Interstitial and Commercial	40 000 \$	40 000 \$
Canadian Centre For Community Renewal	Making Waves	Target Market Promotion and Expansion	22 770 \$	22 770 \$
Canadian Literature	Canadian Literature	Marketing Campaign	40 000 \$	40 000 \$
Centre des Jeunes Francophones de Toronto	Taloua	Campagne de promotion et de publicité pour le magazine Taloua	33 455 \$	24 406 \$ *
Conflict Resolution Network Canada	Conflict Resolution Today	Conflict Resolution Today Re-Vamp, Launch and Promotion Project	31 700 \$	15 650 \$ *
Cool Companies Incorporated	Cool Companies	Editorial and Circulation Support	14 995 \$	14 995 \$
Descant Arts and Letters Foundation	Descant Magazine	Circulation and Marketing Enhancement, Phase III	40 000 \$	40 000 \$
Dimension Publications Inc.	Canadian Dimension	Redesign and Relaunch Canadian Dimension Magazine	40 000 \$	40 000 \$
Douglas Media	Dog Sport	Subscription Drive 2005	11 759 \$	11 521 \$ *
Douglas Media	Dog Sport	Strategic Development in the U.S.	4 015 \$	4 015 \$
E.S. Conceptions	BoomersView	Circulation Project - Enhancement Initiatives	40 000 \$	26 500 \$ *
Éditions Continuité Inc.	Continuité	Plan d'expansion 2005-2006 pour le magazine Continuité : "Continuité", un magazine qui m'intéresse	5 584 \$	5 584 \$
Éditions Desrosiers-Dupont-Rousseau Inc.	Philatélie Québec	Promotion Grand-Pré	3 503 \$	3 503 \$
Éditions du 21e siècle Inc. (L.es)	La Maison du 21e siècle	Étude de marché et campagne d'abonnements	40 000 \$	40 000 \$
Éditions esse (L.es)	esse arts + opinions	esse 2005 : le déploiement	40 000 \$	40 000 \$
Gatey Group	Gatey.ca	Circulation Enhancement and Newsstand Presence Initiative	39 720 \$	39 720 \$
Gardener for the Prairies Inc. (The)	The Gardener for the Prairies	Spring 2006 Marketing Campaign	36 000 \$	29 000 \$ *
Geist Foundation (The)	Geist	Circulation and Distribution Growth Strategies	40 000 \$	40 000 \$

Demandeur	Magazine	Titre du projet	Montant	
			approuvé en 2005-2006	Dépenses pour 2005-2006
Groupe de communication Sanssectra Inc. (Le)	Travail et santé	Étude de marché, projet de diffusion et de publicité	40 000 \$	40 000 \$
Ligue d'action nationale	L'Action Nationale	Étude de marché	21 416 \$	21 416 \$
Magazine La Culbute Inc. (Le)	La Culbute	Diffusion et promotion	39 512 \$	35 313 \$
Media Matters Incorporated	Collision Repair Magazine	Circulation Enhancements	27 225 \$	27 225 \$
Mill Pond Publishing Inc.	Fitness Business Canada	Fitnet	27 885 \$	27 885 \$
Missionnaires de la Consolata (Canada)/ Consolata Missionnaires (Canada)	Réveil Missionnaire	Campagne d'abonnement 2005	29 118 \$	26 946 \$
Musicworks Society of Ontario Inc.	Musicworks	Website Redesign	2 885 \$	2 885 \$
Musicworks Society of Ontario Inc.	Musicworks	Market Research and Business Plan	8 478 \$	8 478 \$
Musicworks Society of Ontario Inc.	Musicworks	Revenue and Circulation Enhancement for 2006	13 145 \$	9 890 \$ *
New Quarterly Literary Society Inc. (The)	The New Quarterly	Making The New Quarterly Grand - And Keeping it That Way	26 820 \$	22 522 \$ *
Newfoundland Quarterly Foundation (The)	Newfoundland Quarterly	The Newfoundland Quarterly: Charting Our Next Century	25 145 \$	25 145 \$
North Superior Publishing Inc.	Northwestern Snowmobiling News	Market Research for Paid Circulation 2005	8 678 \$	8 678 \$
Nouvelles de Crédit Nationales Inc./ National Credit News Inc.	Nouvelles de Crédit Nationales	Campagnes d'abonnements	37 072 \$	37 072 \$
Our Times Labour Publishing Inc.	Our Times	Marketing Review	16 343 \$	16 343 \$ *
Passionnement chien	Passionnement chien	Projet de diffusion 2005-2006	33 025 \$	33 025 \$
Point en administration de la santé (Le)	Le point en administration de la santé et des services sociaux	Élaboration d'une étude de marché	5 167 \$	5 167 \$
Productions de taille et d'estoc	Oriflamme	Campagne de promotion et de mise en marché 2006	29 790 \$	11 150 \$ *
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Marketing Initiative, Distribution and Circulation	32 921 \$	32 921 \$
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Circulation Promotion	6 500 \$	6 500 \$
Promotive Communications Inc.	Biotechnology Focus	Paid Circulation - Market Research	29 790 \$	29 790 \$
Publications BLD Inc.	Les Explorateurs	Projet d'abonnements 2005-2006	40 000 \$	40 000 \$
Rapid Magazine Incorporated	Adventure Kayak Magazine	Media Kit 2005	31 563 \$	31 563 \$
Rapid Magazine Incorporated	Adventure Kayak Magazine	Circulation Projects	24 445 \$	10 031 \$ *
Rapid Magazine Incorporated	Rapid Magazine	Business Plan Development	7 906 \$	7 906 \$
Rapid Magazine Incorporated	Rapid Magazine	Promotional Campaign (Reel Paddling Film Festival and Tour) and Special Events (Trade Shows)	37 402 \$	30 500 \$ *
Riptide Resources Inc.	Motorcycle Mojo	Circulation Project	39 939 \$	39 939 \$
Seagraphic Publications Ltd.	Diver Magazine	Circulation Enhancement Initiative - Subscriber Acquisition	40 000 \$	30 000 \$ *
September House Publishing Inc.	Prairie North: Life in Saskatchewan	Subscription Campaign	37 572 \$	35 997 \$
Societe De Promotion Du Livre (S.P.L.) Inc.	Livre d'Ici	Campagne de développement des abonnements	30 000 \$	22 800 \$ *
Southern Tip Publishing Inc.	Small Farm Canada	Multi-faceted Circulation Campaign	35 435 \$	35 435 \$
Speed Mode De Vie Inc.	Speed Mode De Vie	Étude de marché 2005	12 075 \$	12 075 \$
Speed Mode De Vie Inc.	Speed Mode De Vie	Projet de Diffusion	39 063 \$	27 925 \$ *
Swedish Press Inc.	Swedish Press	Circulation Enhancement	29 046 \$	28 524 \$
Town Media Inc.	Biz	Conversion to Paid Circulation	34 237 \$	34 237 \$
Toxa Inc.	Urbania	Augmentation du nombre d'abonnés et des recettes publicitaires	29 254 \$	29 254 \$
Verge Magazine Inc.	Verge Magazine	Build Paid Circulation	40 000 \$	40 000 \$
Vitalis Publishing	Taddle Creek	Circulation Enhancement	20 025 \$	0 \$**
Woodstock Media Services	Horse Country	Marketing Initiatives 2006	9 929 \$	9 929 \$
Yasodhara Ashram Society	Ascent	Internet Presence Improvement Initiative	20 000 \$	20 000 \$
Zdrowy Styl Magazine Inc.	Zdrowy Styl	Circulation Increase	25 921 \$	25 921 \$

* Projets dont les paiements sont étalés sur deux années financières.

** Projets approuvés en 2005-2006 mais dont les activités ne débutent qu'en 2006-2007.

Demandeur	Magazine	Titre du projet	Montant approuvé lors d'années financières précédentes	Dépenses pour 2005-2006
1394586 Ontario Inc.	What If?	"Education" Circulation Project	27 203 \$	14 937 \$
BCECMIX Community Publishing Corporation	BCECMIX	Production and Promotion of BCECMIX/LAUGHTER	40 000 \$	12 351 \$
Canadian Education Association	Education Canada	Circulation Enhancement	29 800 \$	16 050 \$
Canadian Humanist Publications	Humanist in Canada	Magazine Marketing Project	40 000 \$	32 298 \$
Centre de diffusion 3D	Espace sculpture	Promotion / Diffusion	30 000 \$	2 965 \$
E.S. Conceptions	BoomersView	Circulation and Enhancement Initiatives	40 000 \$	14 706 \$
Editions Continuité Inc.	Continuité	Découvrir le magazine Continuité	11 648 \$	927 \$
Gripped Magazine Inc.	Gripped	Circulation Initiatives 2005	39 763 \$	39 763 \$
Groupe Alcyon Inc. (Le)	Son & Image	Étude de marché	23 525 \$	23 525 \$
HMI - Health Media Inc.	Canadian Nursing Home	Production of Dementia III	37 629 \$	5 600 \$
Inanna Publications and Education Inc.	Canadian Woman Studies-	Special Issue and Marketing Initiatives	39 203 \$	39 203 \$
Land and Sea Events Limited	Eastern Woods & Waters	Circulation Enhancement Initiatives	39 568 \$	713 \$
Magazine La Culbute Inc. (Le)	La Culbute	Projet de publicité et de diffusion	5 381 \$	841 \$
North Island Publishing Limited	Masthead	Paid Circulation Conversion Project	21 702 \$	17 242 \$
North Superior Publishing Inc.	Northwestern Ontario Golfing News	Market Research for Paid Circulation 2005	8 678 \$	3 053 \$
Nuit Blanche Le bulletin de l'actualité littéraire	Nuit Blanche - Le magazine du livre	Étude de marché et campagne de visibilité	9 027 \$	2 279 \$
Productions de taille et d'estoc	Oriflamme	Campagne de promotion et de mise en marché	30 000 \$	15 267 \$
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Marketing Initiatives, Editorial Content and Development	40 000 \$	400 \$
Revue internationale d'études québécoises, Globe	Globe - Revue internationale d'études québécoises	Augmentation du nombre d'abonnements, du tirage et de la notoriété de GLOBE	28 200 \$	6 584 \$
Revue Moebius (La)	La Revue Moebius	Tournée de promotion en Europe francophone	29 750 \$	10 000 \$
Revue Tangence	Revue Tangence	T@ngence	30 000 \$	1 715 \$
West Coast Feminist Literary Magazine Society	Room Of One's Own	Circulation Enhancement Drive	25 480 \$	8 200 \$
Women & Environments International Magazine	Women & Environments International	Towards Economic Viability	58 000 \$	18 100 \$
Yasodhara Ashram Society	Ascent	Subscription Acquisition Development and Circulation Program Enhancement Initiative	40 000 \$	20 000 \$

Fonds du Canada pour les magazines

Aide au développement de l'industrie

Financement 2005-2006

Note : Ces montants sont basés sur l'information disponible au 2 juin 2006. Il est possible que ces montants ne soient pas représentatifs du financement final des projets.

Association	Titre du projet	Montant approuvé en 2005-2006	Dépenses pour 2005-2006
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	2005 Read Alberta Magazines Month	44 975 \$	44 975 \$
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	Building Sustainability 2005-06	200 355 \$	115 550 \$ *
Association des communicateurs et rédacteurs de l'agroalimentaire (ACRA)	Stratégie de développement de l'ACRA et soutien à la création de périodiques canadiens	17 875 \$	11 125 \$ *
Association des illustrateurs et illustratrices du Québec (AIIQ)	Distribution du répertoire Illustration Québec et étude de marché et plan stratégique	44 650 \$	44 650 \$
Association de la presse francophone (APF)	Développement d'une carte stratégique pour le développement de la presse écrite francophone en situation minoritaire	49 990 \$	49 990 \$
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Grands Prix et Journée Magazine 2006	85 405 \$	41 455 \$ *
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Site Web	15 867 \$	15 867 \$
Atlantic Journalism Awards (AJA)	Initiatives to Strengthen the Atlantic Magazine Industry	24 967 \$	12 484 \$ *
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	New Directions - Phase 4	200 179 \$	96 397 \$ *
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	BC Magazines' Marketing Campaign	55 320 \$	49 788 \$ *
Canadian Business Press (CBP)	Electronic Newsletter	7 195 \$	7 195 \$
Canadian Business Press (CBP)	Kenneth R. Wilson Awards	44 202 \$	44 202 \$
Canadian Business Press (CBP)	Communications Strategy	22 613 \$	22 613 \$
Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)	Des magazines canadiens toujours meilleurs	36 200 \$	12 000 \$ *
Magazines Canada (MC)	Handbooks and Hotshots Project 2005-06	65 899 \$	59 309 \$ *
Magazines Canada (MC)	Bursary Program: Magazines Canada Schools for Professional Development	98 865 \$	63 213 \$ *
Magazines Canada (MC)	Canadian Newsstand Marketing Project	177 661 \$	177 661 \$
Magazines Canada (MC)	Great Magazine Advertising Creative Exhibition	102 879 \$	102 879 \$
Magazines Canada (MC)	Marketing Plan for Expanded Professional Development Program	42 803 \$	42 803 \$
Magazines Canada (MC)	Direct Mail and Fulfillment Planning Project	99 791 \$	99 791 \$
Magazines Canada (MC)	Ad Campaign Phase 1	201 394 \$	201 394 \$
Magazines Canada (MC)	Direct to Retailers Newsstand Marketing Project Preliminary Stage	99 946 \$	99 946 \$
Magazines Canada (MC)	Alternative Delivery Feasibility Study	22 500 \$	22 500 \$
Manitoba Magazine Publishers' Association (MMPA)	Manitoba Magazines in the Spotlight	86 900 \$	79 875 \$ *
National Magazine Awards Foundation (NMAF)	2005-06 Infrastructure Development	179 926 \$	148 136 \$ *
Periodical Marketers of Canada (PMC)	The Newsstand Channel: Opportunities and Challenges (Study)	19 434 \$	19 434 \$
Periodical Writers Association of Canada (PWAC)	Professional Writers Survey 2005	14 222 \$	14 222 \$
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Logiciel d'abonnement	150 131 \$	104 551 \$ *
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Document vidéo sur l'univers des revues culturelles	37 308 \$	15 582 \$ *
Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ)	Intégration des écrivains membres de l'UNEQ dans le domaine des magazines	11 869 \$	11 869 \$
Vancouver Book and Magazine Fair Society (VBMFS)	2005 Magazine News and Moat Exhibit	20 550 \$	20 550 \$

* Projets dont les paiements sont étalés sur deux années financières.

Association	Titre du projet	Montant approuvé lors d'années financières précédentes	Dépenses pour 2005-2006
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	Building Sustainability 2004-05	163 826 \$	48 315 \$
Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ)	Projet de perfectionnement pour les médias écrits communautaires	15 000 \$	10 000 \$
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Grands Prix et Journée Magazine 2005	90 700 \$	51 940 \$
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	Building the Bridge - Phase 3	299 997 \$	95 233 \$
Canadian Association of Learned Journals (CALJ)	Reconfiguration du site Web	28 900 \$	14 900 \$
Magazines Canada (MC)	Professional Development Program 2005-06	69 083 \$	69 083 \$
National Magazine Awards Foundation (NMAF)	NMAF Infrastructure Development - Year 2	241 659 \$	211 110 \$
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Plus de visibilité pour les revues culturelles	24 999 \$	4 434 \$
Western Magazine Awards Foundation (WMAF)	Magazines West III and the 23rd Annual Western Magazine Awards	48 825 \$	30 491 \$

